**UZAICINĀJUMS SADARBĪBAI**

*“Par darbinieku motivācijas un labsajūtas programmas nodrošināšanu motivācijas sistēmas “DaMoS” ietvaros”*

Datums: 2025. gada \_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_.

1. **IESNIEDZA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Uzņēmuma nosaukums\*** |  |
| **Uzņēmuma reģistrācijas numurs** |  |

*\*Turpmāk tekstā – Sadarbības partneris*

1. **KONTAKTPERSONA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Vārds, uzvārds, amats** |  |
| **Tālruņa numurs** |  |
| **Elektroniskā pasta adrese** |  |

**3. LĪGUMA PRIEKŠMETS UN SADARBĪBAS VISPĀRĪGS APRAKSTS**

**3.1.** Līguma priekšmets ir nodrošināt Rīgas pašvaldības sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Rīgas satiksme” (turpmāk – Sabiedrība) darbiniekiem motivācijas un labsajūtu veicinošus sadarbības piedāvājumus dažādās jomās – veselība, kultūra, sports, izklaide, izglītība u.c.

**3.2.** Sākotnējos pieteikumus sadarbībai var iesniegt līdz 2025. gada 16.jūnijam vai, ja pieteikumu sadarbībai vēlas iesniegt vēlāk, tas elektroniskā formā jānosūta uz Sabiedrības elektroniskā pasta adresi: Kristiana.Barkane@rigassatiksme.lv. Sadarbības uzaicinājums būs atvērts uz nenoteiktu laiku līdz brīdim, kad Sabiedrībā pieņemts lēmums to atsaukt. Sākotnējie pieteikumi sadarbībai tiks izskatīti pēc sākotnējo pieteikumu izskatīšanas termiņa beigām. Vēlāk iesniegtie Sadarbības partneru iesniegtie pieteikumi tiks izskatīti regulāri vai pēc nepieciešamības, atbilstoši Sabiedrības vajadzībām.

**3.3.** Sadarbības partnerissadarbības piedāvājumus var iesniegt kādā no Sabiedrības piedāvātajām grupām vai piedāvāt savu grupu vai papildus labumu, aizpildot 2.pielikumu “Sadarbības piedāvājuma forma”. Piedāvājumu var iesniegt par vienu vai vairākām pozīcijām jebkurā no grupām, pēc Sadarbības partnera izvēles.

**3.4.** Sabiedrībai ir tiesības izvērtēt Sadarbības partnera iesniegto sadarbības piedāvājumu un atteikt slēgt sadarbības līgumu gadījumā, ja piedāvātais sadarbības piedāvājums ir pretrunā ar spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, neatbilst Sabiedrības iekšējiem normatīvajiem aktiem, ētikas un morāles principiem, vērtībām vai noteiktajām kvalitātes prasībām, tostarp, ja piedāvājums var kaitēt Sabiedrības reputācijai, neatbilst ilgtspējas, sociālās atbildības vai citiem korporatīvās politikas principiem.

**3.5.** Piedāvājumu var iesniegt jebkurš Sadarbības partneris, kurš atbilst atlases un sadarbības noteikumos izvirzītajām prasībām un, iesniedzot pieteikumu, apliecinās spējas nodrošināt sadarbības noteikumos minēto sadarbības piedāvājuma sniegšanu vai Sadarbības partnera piedāvāto papildus labumu.

**3.6.** Sabiedrība aicina iesniegt piedāvājumus arī **Sociālajiem uzņēmumiem,** kas darbojas atbilstoši Sociālā uzņēmuma likumam, kā arī **Sabiedriskā labuma organizācijām,** kas darbojas atbilstoši Sabiedriskā labuma organizāciju likumam.   
**3.7.** Sadarbības līguma darbības termiņš ir 3 gadi, bet jebkuramsadarbības sākotnējam piedāvājumam ir jābūt spēkā vismaz 1 (vienu) gadu, savukārt izsniegtā dāvanu karte vai kods ir spēkā 6 (sešus) mēnešus no piešķiršanas datuma. Līguma veids ir Sadarbības līgums.

**4. PIETEIKUMS**

**4.1.** Apliecinām, ka Sadarbības partneris nav maksātnespējīgs, netiek likvidēts, tam nav apturēta saimnieciskā darbība, tam nav nodokļu parādi, kas pārsniedz 150,00 euro un tas nav izslēgts no pievienotās vērtības nodokļa maksātāju reģistra (ja persona ir pievienotās vērtības nodokļa maksātājs).

**4.2.** Uz Sadarbības partneri neattiecas Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma 11.1 panta pirmajā daļā un otrajā daļā minētie izslēgšanas noteikumi.

**4.3.** Apliecinām, ka uz Sadarbības partneri neattiecas nekādi ierobežojumi, kas saistīti ar Krievijas Federācijas un Baltkrievijas preču un pakalpojumu apriti, atbilstoši spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.

**4.5.** Apakšuzņēmēju piesaiste (ja tāda plānota):

☐ Apliecinām, ka sadarbības piedāvājuma izpildi veiksim patstāvīgi, nepiesaistot apakšuzņēmējus;

☐ Sadarbības piedāvājuma sniegšanā ir plānots piesaistīt apakšuzņēmējus (t. sk., pašnodarbinātas personas)\*:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nosaukums un reģistrācijas numurs/ vārds, uzvārds** | **Nododamie darba uzdevumi** | **Nododamā līguma summas daļa naudas izteiksmē** |
|  |  |  |

\* *Ja Sadarbības līguma izpildes laikā tiek mainīti piesaistītie apakšuzņēmēji, tad Sadarbības partneris par to informē Sabiedrību.*

**5. SADARBĪBAS PARTNERA PIEREDZE**

**5.1. Prasības Sadarbības partnerim, kas nav Sociālais uzņēmējs vai Sabiedriskā labuma organizācija.** Sadarbības partnerim ir 1 (viena) gada pieredze jomā, attiecībā uz kuru ir iesniegts sadarbības piedāvājums:

|  |
| --- |
| *Lūdzu sniedziet pieredzes raksturojumu*  *(sniegto sadarbības piedāvājumu apraksts, piedāvājumu saņēmējs un sniegto sadarbības piedāvājumu skaits mēnesī )* |

**5.2.** Saimnieciskās un finanšu spējas:

|  |  |
| --- | --- |
| **Likviditātes koeficients** (“Apgrozāmie līdzekļi kopā” dalījums ar bilances rindu “Īstermiņa kreditori kopā”) **2023. vai 2024.\*gadā ir vismaz 1** | Atbilst  Neatbilst |
| “\*”- ja dati par 2024. gadu jau pieejami (iekavās norādot gadu) | |

**5.3. Prasības Sociālajiem uzņēmējiem.** Sadarbības partnera uzņēmums darbojas vismaz 12 (divpadsmit) mēnešus no iesnieguma iesniegšanas dienas un tam ir jābūt oficiāli reģistrētam sociālajam uzņēmumam, kas atbilst Sociālā uzņēmuma likuma nosacījumiem un ir iekļauts Labklājības ministrijas Sociālo uzņēmumu reģistrā (pēc pieprasījuma var iesniegt pierādījumus, kas apliecina Sadarbības partnera atbilstību prasībai):

apliecinām, ka esam oficiāli reģistrēts sociālais uzņēmums;

|  |
| --- |
| *Lūdzu sniedziet pieredzes raksturojumu*  *(sniegto sadarbības piedāvājumu apraksts, piedāvājumu saņēmējs un sniegto sadarbības piedāvājumu skaits mēnesī )* |

**5.4. Prasības Sabiedriskā labuma organizācijām.** Sadarbības partnera uzņēmums darbojas vismaz 12 (divpadsmit) mēnešus no iesnieguma iesniegšanas dienas un Sadarbības partneris ir oficiāli reģistrēts, kā sabiedriskā labuma organizācija, kas atbilst Sabiedriskā labuma organizāciju likuma nosacījumiem un ir iekļauts Finanšu ministrijas uzturētajā reģistrā: (pēc pieprasījuma var iesniegt pierādījumus, kas apliecina Sadarbības partnera atbilstību prasībai):

apliecinām, ka esam oficiāli reģistrēta Sabiedriskā labuma organizācija;

|  |
| --- |
| *Lūdzu sniedziet pieredzes raksturojumu*  *(sniegto sadarbības piedāvājumu apraksts, piedāvājumu saņēmējs un sniegto sadarbības piedāvājumu skaits mēnesī )* |

**6. PIEDĀVĀJUMS**

**6.1.** Sadarbības partneris atbilst Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem, kas regulē saimniecisko darbību, nodokļu un nodevu nomaksu, darba tiesiskās attiecības un darba aizsardzību, attiecīgās nozares darbību, ja šāda darbība saskaņā ar normatīvajiem aktiem ir licencējama vai reģistrējama.Ja attiecīgā Sadarbības piedāvājuma nodrošināšanai Latvijas Republikā ir nepieciešama licence, speciālā atļauja vai reģistrācija, Sadarbības partneris nodrošina, ka tā ir spēkā esoša visā līguma izpildes laikā.

**6.2.** Sadarbības partneris apliecina, ka tā Sadarbības piedāvājumā nav aizliegtas preces vai pakalpojumi, kuri neatbilst Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem, aicina uz vardarbību, diskrimināciju, naida runu, veicina kaitīgus ieradumus, saistīta ar seksuāla vai erotikas rakstura piedāvājumiem, kā arī nesatur Sadarbības piedāvājumus, kuru reklāma ir aizliegta saskaņā ar spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, kā arī tādus Sadarbības piedāvājumus, kas neatbilst vispārpieņemtām ētikas normām. Sadarbības partneris nodrošina, ka tā sadarbības piedāvājums atbilst Reklāmas likumā noteiktajām prasībām.

**6.3.** Sadarbības partneris var piedāvāt sadarbības piedāvājumu darbinieku motivācijas un labsajūtas veicināšanai dažādās jomās – veselība, kultūra, sports, izklaide, izglītība u.c. jomās pēc savas izvēles – izmantojot vienu vai vairākas no šādām pieejām:

**6.3.1.** digitāla dāvanu karte vai kuponu sistēma;

**6.3.2.** sadarbības tīklu ar apstiprinātiem pakalpojumu sniedzējiem.

**6.4.** Sadarbības piedāvājuma pieejamībai jābūt ērti pārvaldāmai un pieejamai darbiniekiem, kuri izvēlējušies izmantot piedāvājumu.

**6.5.** Sadarbības partneris iesniedz piedāvājumu tikai par tām sadarbības piedāvājumu grupām, kurās var nodrošināt sadarbības piedāvājumu, kā arī var papildināt piedāvājumu ar citām sadarbības piedāvājumu grupām vai labumiem, kuras ir spējīgs nodrošināt atbilstoši sadarbības noteikumiem.

**7. SADARBĪBAS PIEDĀVĀJUMA IZVĒLE**

**7.2.** Sadarbības piedāvājumu vērtēšanā tiks ņemta vērā Patērētāju tiesību aizsardzības centra publiski pieejamā informācija, tostarp ieraksti reģistrā par aizdomīgajiem interneta un saziņas objektiem [[1]](#footnote-1) un Melnais saraksts[[2]](#footnote-2).

**7.3.** Sadarbības partnerim ir pienākums ievērot Sadarbības ar darījumu partneriem pamatprincipus, kuri publicēti Sabiedrības mājaslapā [sadarbibas\_ar\_darijumu\_partneriem\_pamatprincipi\_4ae00\_31239.pdf](https://www.rigassatiksme.lv/files/sadarbibas_ar_darijumu_partneriem_pamatprincipi_4ae00_31239.pdf). Gadījumā, ja Sadarbības partneris, kuram tiks piedāvātas līguma slēgšanas tiesības un noslēgts Sadarbības līgums neievēro šos pamatprincipus, Sabiedrība ir tiesīga lauzt līgumu.

**8. KONTAKTINFORMĀCIJA**

Pēc pieprasījuma jautājumu gadījumā tiks nodrošināta papildus informācija, iepriekš sazinoties ar Sabiedrības kontaktpersonu, Tirgus izpētes un iepirkumu metodoloģijas nodaļas iepirkumu speciālisti Santu Evarti, e-pasts: [santa.evarte@rigassatiksme.lv](mailto:santa.evarte@rigassatiksme.lv).

**Uzaicinājums sadarbībai ir atklāts uzaicinājums, kurā jebkuram sadarbības partnerim ir tiesības iesniegt savu sadarbības piedāvājumu. Līgumi tiks slēgti ar visiem sadarbības partneriem, kuru piedāvājums atbildīs sadarbībā izvirzītajām prasībām!**

Pielikumā:

1.pielikums - “Sadarbības noteikumi”;  
2.pielikums - “Sadarbības piedāvājuma forma”.

1. Aizdomīgie interneta un saziņas objekti - PTAC reģistri | PTAC reģistri [↑](#footnote-ref-1)
2. https://registri.ptac.gov.lv/registri/melnais-saraksts [↑](#footnote-ref-2)