

APSTIPRINĀTS

ar 2018.gada 26.aprīļa
komisijas lēmumu
protokols Nr.1

KONKURSA Nr.RS/2018/14

**“Par *Līguma par reklāmas nesēju nomu slēgšanas tiesību*
piešķiršanu”**

NOLIKUMS

**Rīgā
2018**

I. VISPĀRĪGĀ INFORMĀCIJA

1. Konkursa mērķis un priekšmets –

- 1.1. RP SIA “Rīgas satiksme” (turpmāk – Konkursa organizētājs) nepieciešams centralizēti un efektīvi apsaimniekot tās īpašumā, valdījumā vai turējumā esošās reklāmas izvietšanas vietas (turpmāk – Reklāmas nesēji).
- 1.2. Pretendentam izvirzītās prasības un līguma priekšmeta detalizēts apraksts ietverts konkursa nolikuma III sadaļā un nolikumam pievienotajā tehniskajā specifikācijā (2.pielikums).

2. Līguma noslēgšanas tiesību piešķiršanas metode –

- 2.1. Konkurss notiek saskaņā ar šo nolikumu. Paziņojums par konkursu izsludināts Konkursa organizētāja interneta vietnē www.rigassatiksme.lv.

3. Konkursa organizētāja nosaukums, adrese un citi rekvizīti:

Rīgas pašvaldības sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Rīgas satiksme"

Reģistrācijas numurs 40003619950

Juridiskā adrese: Kleistu iela 28, Rīga, LV-1067,

Biroja adrese: Vestienas iela 35, Rīga, LV-1035,

Tālr. 67104800; fakss 67104802.

4. Konkursa organizētāja kontaktpersona– Rīgas pašvaldības sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Rīgas satiksme” Juridiskās daļas Iepirkumu un līgumu nodaļas vadītāja vietiece Rūta Šmite, tel. +371 67104863, e-pasts – ruta.smite@rigassatiksme.lv.

5. Pretendenti:

- 5.1. Konkurssā var piedalīties jebkurš komersants vai komersantu grupa, kuriem ir atbilstoši kvalificēts personāls un neierobežotas tiesības sniegt šajā nolikumā minēto saimniecisko darbību un slēgt līgumu par reklāmas nesēju nomu (turpmāk – Līgums) ar tajā minētajiem noteikumiem.
- 5.2. Komersantiem ir tiesības apvienoties apvienībā un iesniegt kopīgu piedāvājumu.
- 5.3. Gadījumā, ja apvienībai tiks piešķirtas līguma slēgšanas tiesības, tai pēc savas izvēles jānoformējas atbilstoši noteiktam juridiskam statusam vai jānoslēdz līgums, vienojoties par apvienības dalībnieku atbildības sadalījumu.
- 5.4. Pieteikumu variantu iesniegšana nav pieļaujama. Viens komersants, neatkarīgi no tā, vai tas piedalās konkursā atsevišķi vai piegādātāju apvienības sastāvā, drīkst iesniegt tikai vienu piedāvājumu.

6. Konkursa nolikuma izsniegšana – Konkursa nolikuma apstiprinātas kopijas komplektu var saņemt līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām pie Konkursa organizētāja kontaktpersonas, pirms tam informējot par ierašanos pa tālr. 67104863 vai e-pastu ruta.smite@rigassatiksme.lv

7. Konkursa nolikuma skaidrojumi un grozījumi

- 7.1. Ja konkursa komisija no ieinteresētās personas savlaicīgi pirms piedāvājumu iesniegšanas termiņa ir saņēmusi rakstisku pieprasījumu (iesūtīts elektroniski ar drošu elektronisko

parakstu, nosūtīts pa pastu vai iesniegts personīgi) ar jautājumu par nolikumu, tā ne vēlāk kā 6 (sešas) dienas pirms piedāvājumu iesniegšanas sagatavo rakstisku atbildi un kopā ar pieprasījumā uzdoto jautājumu (nenorādot tā iesniedzēju) pa pastu nosūta visām ieinteresētajām personām, kuras jau saņēmušas nolikumu. Personām, kuras saņem nolikumu pēc informācijas sniegšanas, kopā ar nolikumu izsniedz arī informāciju par uzdotajiem jautājumiem un sniegtajām atbildēm.

- 7.2. Katra atbilde uz jautājumu par konkursa dokumentiem ir uzskatāma par konkursa dokumentu sastāvdaļu un pretrunu gadījumā ir prioritāra attiecībā pret konkursa nolikumu.
- 7.3. Konkursa komisija nolikumā var izdarīt grozījumus. Ja grozījumi tiek izdarīti vēlāk kā 6 (sešas) dienas pirms piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām, konkursa komisija attiecīgi pagarina piedāvājumu iesniegšanas termiņu. Par šiem grozījumiem un piedāvājuma iesniegšanas termiņa pagarināšanu rakstiski tiek informēti visas ieinteresētās personas, kas saņēmušas konkursa nolikumu.
- 7.4. Reklāmas nesēju fizisku apskati iespējams veikt, iepriekš saskaņojot to ar Konkursa organizētāja kontaktpersonu.

8. **Konkursa izbeigšana** –

- 8.1. Konkursa organizētājs ir tiesīgs jebkurā brīdī izbeigt konkursu bez rezultātiem.

9. **Konfidencialitāte** –

- 9.1. Pretendentu iesniegtie piedāvājuma materiāli tiek izmantoti tikai piedāvājumu izvērtēšanai, un Konkursa organizētājs nav tiesīgs izpaust un izmantot pretendentu konkursam iesniegtajos piedāvājumos sniegto informāciju citiem mērķiem, izņemot, ja šī informācija ir atklāta un publiski pieejama saskaņā ar spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.
- 9.2. Paziņojot par līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu un informējot pretendentes, Konkursa organizētājs apņemas neatklāt to informāciju, kuru tam kā komercnoslēpumu piedāvājumā ir norādījuši citi pretendenti.

II. **PIEDĀVĀJUMU SATURS, NOFORMĒŠANA UN IESNIEGŠANA**

10. **Piedāvājuma sastāvs** –

- 10.1. Konkursa piedāvājumi iesniedzami atbilstoši konkursa nolikumā iekļautajām formām.
- 10.2. Pretendentu piedāvājums sastāv no:
 - 10.2.1. pieteikuma vēstules, kas sagatavota atbilstoši 1.pielikuma paraugam;
 - 10.2.2. pretendentu kvalifikācijas dokumentiem, kas sagatavoti atbilstoši konkursa nolikuma 25.punktā noteiktajām prasībām;
 - 10.2.3. tehniskā piedāvājuma, kas sagatavots atbilstoši konkursa nolikuma 19. punktam un 2.pielikuma prasībām;
 - 10.2.4. finanšu piedāvājuma, kas noformēts atbilstoši konkursa nolikuma 3.pielikuma prasībām.

11. **Piedāvājuma apjoms** – Pretendenti ir tiesības iesniegt piedāvājumu par visu pasūtījuma priekšmetu kopumā.
12. **Piedāvājuma noformējums:**
 - 12.1. Iesniegtajiem dokumentiem ir jābūt skaidri salasāmiem, lai izvairītos no jebkādam šaubām un pārpratumiem, kas attiecas uz vārdiem un skaitļiem. Tiem ir jābūt bez kļūdām, iestarpinājumiem, labojumiem vai papildinājumiem. Piedāvājums jāiesniedz latviešu valodā.
 - 12.2. Piedāvājumā iekļautajiem dokumentiem jāatbilst Dokumentu juridiskā spēka likuma un Ministru kabineta 2010.gada 28.septembra noteikumu Nr.916 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas kārtība” prasībām. Piedāvājuma sākumā aiz titullapas obligāti ir jābūt piedāvājuma satura rādītājam, aiz kura seko visi pārējie piedāvājuma dokumenti nolikuma 10.punktā noteiktajā secībā. Visus konkursa piedāvājuma dokumentus un to pielikumus jāparaksta pretendenta amatpersonai ar paraksta tiesībām vai pretendenta pilnvarotai personai. Ja pieteikumu paraksta pilnvarota persona, tad kopā ar pieteikumu jāiesniedz arī pretendenta izsniegta pilnvara.
 - 12.3. Ja piedāvājumu iesniedz personu grupa vai personālsabiedrība, piedāvājumu paraksta visas personas, kas iekļautas personu grupā. Piedāvājumā norāda personu, kura pārstāv personu grupu konkursā, kā arī katras personas plānoto darbu un atbildības apjomu.
 - 12.4. Piedāvājumi, kas nav iesniegti noteiktajā kārtībā (pēc iespējas pietuvinātā formā, kā ir norādīts konkursa nolikuma pielikumos) vai saņemti pēc konkursa nolikumā norādītā termiņa, netiek izskatīti.
 - 12.5. Pretendenti iesniedz pieteikuma vienu oriģinālu, norādot “ORIGINĀLS” un vienu kopiju, norādot “KOPIJA”. Pieteikuma dokumenti jāievieto slēgtā aploksnē, uz kuras jānorāda:

RP SIA “Rīgas satiksme”,

Juridiskā adrese: Rīgā, Kleistu ielā 28, LV-1067

Biroja adrese: Rīgā, Vestienas ielā 35, LV-1035

Piedāvājums konkursam “**Par Līguma par reklāmas nesēju nomu slēgšanas tiesību piešķiršanu**”

Neatvērt pirms 2018.gada 21.maija plkst.14:00

Pretendenta nosaukums un adrese.

13. **Piedāvājumu iesniegšanas vieta un termiņš** –

- 13.1. Konkursa piedāvājums jāiesniedz Konkursa organizētāja darba laikā līdz 2018.gada 21.maijam, plkst. 14.00, Konkursa organizētāja birojā Rīgā, Vestienas ielā 35, personiski vai atsūtīt pa pastu, kuru pasts ir piegādājis Konkursa organizētājam līdz 2018.gada 21.maijam, plkst. 14:00. Pieteikums, kas iesniegts pēc minētā termiņa, netiks atvērts un tiks atdots atpakaļ pretendenta.

14. **Piedāvājumu iesniegšanas un pieņemšanas kārtība** –

- 14.1. Pretendents piedāvājumu var iesniegt, sākot ar konkursa izziņošanas dienu.
- 14.2. Saņemtie pretendentu piedāvājumi tiek reģistrēti “Pretendentu iesniegto piedāvājumu reģistrācijas sarakstā”, pieteikumu iesniegšanas secībā, norādot pretendenta nosaukumu, adresi, e-pasta adresi, tālruni un faksa numuru, iesniegšanas datumu un laiku.
- 14.3. Pretendentam, kas to vēlas, tiek izsniegts apliecinājums par piedāvājuma saņemšanu, ar norādi par piedāvājuma saņemšanas laiku.

14.4. No piedāvājumu iesniegšanas līdz to atvēršanas brīdim konkursa komisijai ir aizliegts izpaust pretendentu sarakstu. Ziņas par piedāvājumu vērtēšanas procesu aizliegts izpaust līdz rezultātu paziņošanas brīdim.

15. **Piedāvājumu grozīšana vai atsaukšana:**

15.1. Konkursa pretendenti pirms piedāvājuma iesniegšanai noteiktā termiņa beigām, var savos Konkursa organizētājam iesniegtajos piedāvājumos izdarīt izmaiņas, norādot uz aploksnis - “Grozījumi piedāvājumā konkursam “Par Līguma par reklāmas nesēju nomu slēgšanas tiesību piešķiršanu””.

15.2. Konkursa pretendenti, pirms piedāvājuma iesniegšanai noteiktā termiņa beigām, var savus Konkursa organizētājam iesniegtos piedāvājumus atsaukt, paziņojot par to Konkursa organizētājam rakstiski, norādot uz aploksnis – “Piedāvājuma atsaukums konkursam “Par Līguma par reklāmas nesēju nomu slēgšanas tiesību piešķiršanu””.

15.3. Pēc konkursa piedāvājumu iesniegšanai noteiktā termiņa beigām, piedāvājumā labojumi vai papildinājumi nav izdarāmi. Atsauktie konkursa piedāvājumi, kā arī piedāvājumi, kurus Konkursa organizētājs saņem pēc piedāvājumu iesniegšanai noteiktā termiņa, netiek atvērti un tiek izsniegti atpakaļ attiecīgajiem pretendentiem.

16. **Piedāvājuma derīguma termiņš** –

16.1. Konkursa piedāvājumu derīguma termiņš sākas no piedāvājuma atvēršanas brīža un ir spēkā 90 (deviņdesmit) kalendārās dienas. Piedāvājumi, kuru derīguma termiņš būs īsāks, tiks noraidīti kā neatbilstoši konkursa nolikuma prasībām.

16.2. Pamatojoties uz Konkursa organizētāja rakstisku lūgumu, pretendents var pagarināt piedāvājuma derīguma termiņu. Pretendentam sava piekrišana vai noraidījums jāsniedz rakstveidā.

17. **Piedāvājuma nodrošinājums** –

17.1. Iesniedzot piedāvājumu, pretendents ir jāiesniedz garantijas vēstule, ko izdevusi kredītiestāde, kurai ir tiesības sniegt finanšu pakalpojumus Latvijas Republikā, vai apdrošināšanas sabiedrības, kura ir tiesīga sniegt apdrošināšanas pakalpojumus Latvijas Republikā, apdrošināšanas polise, par piedāvājuma nodrošinājumu 10 000 EUR (desmit tūkstoši eiro) apmērā.

17.2. Piedāvājuma nodrošinājums ir spēkā īsākajā no šādiem termiņiem:

17.2.1. 90 kalendārās dienas no piedāvājumu atvēršanas brīža vai;

17.2.2. līdz Līguma noslēgšanai.

17.3. Nodrošinājuma devējam ir jāizmaksā Konkursa organizētājam šajā punktā noteiktā piedāvājuma nodrošinājuma summa, ja stājas spēkā kāds no šādiem nosacījumiem:

17.3.1. pretendents atsauc savu piedāvājumu, kamēr ir spēkā piedāvājuma nodrošinājums;

17.3.2. pretendents neparaksta Reklāmas nesēju nomas līgumu Konkursa organizētāja noteiktajā termiņā, ja Konkursa organizētājs atzīst pretendentu par uzvarējušu konkursā.

- 17.4. Piedāvājuma nodrošinājuma oriģināls visiem pretendentiem tiks atdots pēc tam, kad konkursa uzvarētājs parakstījis Līgumu vai arī Konkursa organizētājs pieņēmis lēmumu pārtraukt konkursa procedūru un izbeigt konkursu bez rezultātiem.

III. INFORMĀCIJA PAR LĪGUMA PRIEKŠMETU

18. Līguma priekšmets un apjoms -

- 18.1. nodrošināt efektīvu Konkursa organizētāja īpašumā, valdījumā vai turējumā esošo Reklāmas nesēju izmantošanu, saņemot tiesības izvietot reklāmu uz Reklāmas nesējiem Līgumā noteiktajā kārtībā. Par Reklāmas nesēju izmantošanu konkursa uzvarētājam ir jāmaksā Konkursa organizētāja līgumā noteiktā maksa.

19. Tehniskā specifikācija –

- 19.1. Pretendentam izvirzītās prasības Līguma noslēgšanai noteiktas Tehniskajā specifikācijā (2.pielikums). Lai apliecinātu sniegtā pakalpojuma atbilstību Tehniskajai specifikācijai, pretendents jāiesniedz tehniskais piedāvājums. Tehniskais piedāvājums tiek iesniegts apraksta veidā, ietverot tajā visu Tehniskajā specifikācijā pieprasīto informāciju.
- 19.2. Pretendentam ir tiesības papildināt tehnisko piedāvājumu ar līguma izpildes kvalitāti uzlabojošiem papildu piedāvājumiem, kurus Konkursa organizētājam ir tiesības izvēlēties vai noraidīt pie līguma slēgšanas.

20. Paredzamais līguma slēgšanas termiņš -

- 20.1. Paredzamais Līguma slēgšanas termiņš ir **5 gadi no līguma noslēgšanas brīža**.

21. Pušu finansiālās attiecības Līguma darbības laikā un finanšu piedāvājums –

- 21.1. Konkurss tiek rīkots ar mērķi noslēgt Līgumu, lai efektīvi apsaimniekotu Konkursa organizētāja īpašumā, valdījumā vai turējumā esošos Reklāmas nesējus. Mērķa sasniegšanai Konkursa organizētājs piešķirs konkursa uzvarētājam tiesības izvietot reklāmu Konkursa organizētāja īpašumā, valdījumā vai turējumā esošos Reklāmas nesējos saskaņā ar Līgumu.
- 21.2. Konkursa uzvarētājam jāmaksā nomas maksa par tiesībām izvietot reklāmu, kas tiks noteikta, pamatojoties uz tā iesniegto finanšu piedāvājumu. Pretendentam finanšu piedāvājums jāiesniedz saskaņā ar nolikuma 3.pielikumā ietverto Finanšu piedāvājuma formu.

IV. PRETENDENTU KVALIFIKĀCIJAS DOKUMENTI UN IZSLĒGŠANAS NOSACĪJUMI

22. Konkursa organizētājs izskatīs tikai tos pretendentu piedāvājumus:

- 22.1. kuri sagatavoti un iesniegti atbilstoši konkursa nolikuma prasībām;
- 22.2. kurus būs iesnieguši pretendenti, kuri atbildīs konkursa nolikumā izvirzītajiem pretendentu kvalifikācijas kritērijiem;
- 22.3. kuru tehniskie un finanšu piedāvājumi atbildīs nolikumā izvirzītajām Konkursa organizētāja prasībām.

23. Vispārējie pretendentu izslēgšanas nosacījumi -

Konkursa organizētājam ir tiesības izslēgt pretendentu no tālākas dalības konkursā, ja:

- 23.1. piedāvājuma dokumentu saturs un noformējums neatbilst kādai no prasībām, kas noteiktas konkursa nolikuma 12. punktā;
- 23.2. pretendentu dokumentos sniegtā informācija nav precīza, tā ir nepatiesa, vai informācija vispār nav sniegta;
- 23.3. pretendenta norādītais piedāvājuma derīguma termiņš neatbilst konkursa nolikuma prasībām;
- 23.4. pretendenta piedāvājums saņemts pēc piedāvājumu iesniegšanai noteiktā termiņa;
- 23.5. pretendents nepiekrīt aritmētisko kļūdu labojumiem, kas veikti konkursa nolikumā noteiktajā kārtībā;
- 23.6. pretendents ir papildus izvirzījis kādus nosacījumus līguma slēgšanai, kas neatbilst konkursa nolikuma prasībām;

24. Pretendentu kvalifikācijas kritēriji -

Konkursa organizētājs neizskata pretendenta piedāvājumu un izslēdz pretendentu no turpmākās dalības jebkurā piedāvājumu izvērtēšanas stadijā, ja pretendents neatbilst šādiem kvalifikācijas kritērijiem:

- 24.1. pretendents – juridiska persona - ir reģistrēts normatīvajos aktos noteiktajos gadījumos un noteiktajā kārtībā;
- 24.2. pretendents nav pasludināts par maksātnespējīgu, neatrodas likvidācijas stadijā, tā saimnieciskā darbība nav apturēta vai pārtraukta, vai nav uzsākta tiesvedība par pretendenta darbības izbeigšanu, maksātnespēju vai bankrotu;
- 24.3. pretendentam nav nodokļu vai valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi, kā arī nav parāda par pašvaldības nodevu par reklāmas afišu, sludinājumu un citas vizuālās informācijas izvietojumu Rīgā;
- 24.4. pretendents ar tiesas spriedumu nav atzīts par vainīgu līdzdalībā noziedzīgā organizācijā, korupcijā, krāpnieciskās darbībās finanšu jomā vai noziedzīgi iegūtu līdzekļu legalizācijā;
- 24.5. pretendentam ir ISO 9001 vai līdzvērtīgs kvalitātes vadības sertifikāts;
- 24.6. pretendenta kopējais apgrozījums par pēdējiem 3 (trīs) gadiem ir lielāks par EUR 1 500 000 (viens miljons pieci simti tūkstoši euro);
- 24.7. pretendentam ir līdzvērtīga pieredze Līgumā paredzēto saistību izpildē. Par līdzvērtīgu pieredzi tiks uzskatīta pretendenta darbība vides reklāmu izvietojuma jomā, kuras ietvaros pretendents pēdējo 3 (trīs) gadu laikā ir nodrošinājis lielformāta reklāmas (> 50 m²) izvietojumu uz transportlīdzekļiem, izmantojot uzlīmju materiālus;
- 24.8. vismaz 3 (trīs) Līguma izpildē iesaistītajiem pretendenta darbiniekiem vai pie pretendenta nodarbinātam personālam ir reklāmas noformējuma materiālu ražotāja izsniegts sertifikāts par mācībām reklāmas noformēšanā ar uzlīmju materiāliem vai līdzvērtīgs kvalifikācijas apliecinājums;
- 24.9. pretendents iesniedz vismaz 3 (trīs) klientu atsauksmes par pēdējos 3 (trīs) gados pretendenta veiktajiem pakalpojumiem lielformāta reklāmas (> 50 m²) izvietojumā uz transportlīdzekļiem, izmantojot uzlīmju materiālus;
- 24.10. Līguma slēgšanas gadījumā Pretendentam tiks izsniegta bankas beznosacījumu garantija vai apdrošināšanas polise, kas līdzvērtīga bankas pirmā pieprasījuma

garantijai, par Līguma izpildes nodrošināšanu par kopējo summu EUR 180 000 (viens simts astoņdesmit tūkstoši euro).

25. Prezentu atlases dokumenti -

Lai noskaidrotu pretendenta atbilstību Konkursa organizētāja izvirzītajām atlases prasībām, Konkursa organizētājs pārbaudīs par pretendentu pieejamo informāciju publiskajās datubāzēs. Pretendentam būs pienākums pēc Konkursa organizētāja pieprasījuma jebkurā konkursa procedūras stadijā iesniegt visus vai daļu no kvalifikāciju apliecinošajiem dokumentiem.

Kopā ar piedāvājumu pretendentam jāiesniedz šādi kvalifikāciju apliecinājoši dokumenti:

- 25.1. Latvijas Republikas Komercreģistrā reģistrētiem pretendentiem – pretendenta apliecināta Komersanta reģistrācijas apliecības kopija. Ārvalstu pretendentiem jāiesniedz kompetentas attiecīgās valsts institūcijas izsniegts dokuments, kas apliecina, ka pretendentam ir juridiskā rīcībspēja un tiesībspēja slēgt Līgumu.
 - 25.2. Izziņa par nodokļu vai valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādu neesamību, kā arī par to, ka pretendentam nav parāda par pašvaldības nodevu par reklāmas afišu, sludinājumu un citas vizuālās informācijas izvietojumu Rīgā.
 - 25.3. Pretendenta apliecinājums, ka pretendents ar tiesas spriedumu nav atzīts par vainīgu līdzdalībā noziedzīgā organizācijā, korupcijā, krāpnieciskās darbības finansu jomā vai noziedzīgi iegūtu līdzekļu legalizācijā.
 - 25.4. Pretendenta apliecināta ISO 9001 vai līdzvērtīga kvalitātes vadības sertifikāta kopija.
 - 25.5. Informācija par pretendenta kopējo apgrozījumu atbilstoši Nolikuma 24.6. punkta prasībai.
 - 25.6. Pretendenta pieredzes apraksts, kas apliecina vismaz 3 (trīs) gadu pieredzi Līgumā paredzēto saistību izpildē.
 - 25.7. Vismaz 3 (trīs) Līguma izpildē iesaistītajiem pretendenta darbiniekiem vai pie pretendenta nodarbinātam personālam izsniegts reklāmas noformējuma materiālu ražotāja sertifikāts par mācībām reklāmas noformēšanā ar uzlīmju materiāliem vai līdzvērtīgs kvalifikācijas apliecinājums.
 - 25.8. Vismaz 3 (trīs) klientu atsauksmes par pēdējos 3 (trīs) gados pretendenta veiktajiem pakalpojumiem lielformāta reklāmas (> 50 m²) izvietojumā uz transportlīdzekļiem, izmantojot uzlīmju materiālus.
 - 25.9. Kredītiestādes vai apdrošināšanas sabiedrības izsniegts apliecinājums, ka Līguma slēgšanas tiesību piešķiršanas gadījumā Pretendentam tiks izsniegta beznosacījuma Līguma izpildes garantija par kopējo summu EUR 180 000 (viens simts astoņdesmit tūkstoši euro).
26. Ja piedāvājumu iesniedz piegādātāju apvienība vai personālsabiedrība, atbilstība šī nolikuma 24.1. – 24.4. apakšpunktos minētajām kvalifikācijas prasībām jāapliecina visiem attiecīgās piegādātāju apvienības vai personālsabiedrības dalībniekiem.
27. Ja pretendents neatbilst kādam no pārējiem atlases kritērijiem, pretendents var balstīties uz citu organizāciju/komersantu iespējām jebkuru savstarpējo līgumisko saišu gadījumos. Šajā gadījumā pretendents Konkursa organizētājam pierāda, ka pretendentam šie resursi būs pieejami Līguma izpildes laikā.

28. Konkursa pretendenti ir atbildīgi par iesniegto datu pareizību. Ja, pārbaudot šos datus, noskaidrosies, ka tie neatbilst patiesībai, pretendenti no tālākas līdzdalības konkursā tiek izslēgti.

V. KONKURSA NORISES KĀRTĪBA

29. Konkursa nolikuma izstrādi, saņemto konkursa piedāvājumu izskatīšanu un vērtēšanu veic Konkursa organizētāja izveidota komisija (turpmāk tekstā “komisija”, “konkursa komisija”).
30. Veicot piedāvājumu vērtēšanu, konkursa komisija nepieciešamības gadījumā ir tiesīga pieaicināt komisijas darbā tehniskos speciālistus, kas pārzina pasūtījumu, vai ekspertus, kas sniedz rakstisku novērtējumu.
31. Pieaicinātais speciālists vai eksperts nedrīkst nonākt interešu konflikta situācijā.
32. Pirms darba sākšanas speciālists vai eksperts paraksta apliecinājumu, ka nav tādu apstākļu, kuru dēļ varētu uzskatīt, ka viņš ir personīgi ieinteresēts kāda konkrēta konkursa pretendenta izvēlē vai darbībā.
33. Pieaicinātajam speciālistam vai ekspertam nav balsstiesību komisijā. Pieaicinātā speciālista vai eksperta rakstiskajam vērtējumam ir rekomendējošs raksturs un to pievieno komisijas sēdes protokolam.
34. Piedāvājumu vērtēšanas gaitā konkursa komisija ir tiesīga pieprasīt no pretendentiem papildu informāciju par iesniegtajiem dokumentiem.
35. Sākotnēji tiek veikta piedāvājumu administratīvā vērtēšana, kuras laikā tiek novērtēts piedāvājumu noformējums. Piedāvājumu noformējuma pārbaudes laikā komisija izvērtē, vai piedāvājums sagatavots un noformēts atbilstoši nolikuma 12. punkta prasībām. Ja piedāvājums neatbilst prasībām, konkursa komisijai ir tiesības to izslēgt no tālākās dalības konkursa procedūrā.
36. Pēc piedāvājumu noformējuma pārbaudes komisija veic pretendentu kvalifikācijas pārbaudi. Pretendentu, kas neatbilst pretendentu kvalifikācijas prasībām, piedāvājumi tālāk netiek vērtēti.
37. Pretendentu kvalifikācijas pārbaudes laikā komisija noskaidro pretendentu kompetenci un atbilstību paredzamā līguma izpildes prasībām. Pretendentu kvalifikācijas pārbaude notiek, pārbaudot iesniegtos pretendentu kvalifikācijas dokumentus un pretendenta atbilstību nolikumā izvirzītajām prasībām Konkursa organizētājam pieejamajos publiskajos reģistros.
38. Lai kvalifikācijas vērtēšanas gaitā pārlicinātos par pretendenta sniegtās informācijas atbilstību, komisijai ir tiesības pieprasīt piedāvājumā ietvertu ziņu dokumentālu apliecinājumu (darba līgumu izrakstus, personāla rakstisku piekrišanu strādāt pie pretendenta līguma slēgšanas tiesību piešķiršanas gadījumā, kvalifikāciju apliecinātos dokumentus u.tml.).
39. Pēc pretendentu kvalifikācijas pārbaudes komisija veic tehnisko piedāvājumu atbilstības pārbaudi. Ja piedāvājums neatbilst tehniskās specifikācijas prasībām, tas tālāk netiek vērtēts.

40. Pēc tehnisko piedāvājumu novērtēšanas ar pretendentiem, kuri pielaisti dalībai tālākajā konkursa procedūrā, konkursa komisija rīkos **sarunas par iesniegto piedāvājumu**.
41. Pēc sarunām konkursa komisija izvērtē pretendentu iesniegtos finanšu piedāvājumus.
42. Pēc iepriekš minēto darbību veikšanas, pamatojoties uz piedāvājumā iekļauto informāciju un sarunu rezultātiem, konkursa komisija izvēlas piedāvājumu, pamatojoties uz nolikuma VI. daļā minētajiem piedāvājuma izvēles kritērijiem.
43. Ja kādā no vērtējuma pozīcijām komisijas locekļu vērtējumi atšķiras, komisija ņem vērā vairākuma vērtējumu. Ja komisijas locekļu vērtējumi sadalās vienādi, izšķirošais ir komisijas priekšsēdētāja vērtējums.
44. Ja pretendents pieprasa, lai komisija izskaidro lēmumu par pretendentu izslēgšanu kādā no piedāvājumu vērtēšanas stadijām, komisija 15 (piecpadsmit) dienu laikā pēc pieprasījuma saņemšanas sniedz rakstveidā šā lēmuma pamatojumu.

VI. PIEDĀVĀJUMU IZVĒLES KRITĒRIJI

45. **Piedāvājuma izvēles kritērijs** - Pretendentu konkursa piedāvājumi tiek vērtēti pēc pretendentu iesniegtā piedāvājuma kopumā, izvēloties **saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu**.
46. Nosakot saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu, konkursa komisija ņems vērā šādus piedāvājumu izvēles kritērijus:
 - 46.1. Pretendenta piedāvātā reklāmas laukumu nomas maksa – maksimālais punktu skaits **80 punkti**;
 - 46.2. Pretendenta piedāvātā ikmēneša minimālā maksa par reklāmas izvietojumu Transportlīdzekļos – maksimālais punktu skaits **20 punkti**.
47. Piedāvājuma izvēles kritērijā “Pretendenta piedāvātā reklāmas laukumu nomas maksa” punkti tiks piešķirti atkarībā no reklāmas izvietojuma vietas:
 - 47.1.1. Reklāmas vieta uz Transportlīdzekļa ārējās virsmas (1-20 m²) – **maksimālais punktu skaits 20 punkti**;
 - 47.1.2. Reklāmas vieta uz Transportlīdzekļa ārējās virsmas (21-70 m²) – **maksimālais punktu skaits 20 punkti**;
 - 47.1.3. Reklāmas vieta uz Transportlīdzekļa ārējās virsmas (71-200 m²) – **maksimālais punktu skaits 29 punkti**;
 - 47.1.4. Reklāmas vieta Transportlīdzekļa salonā – **maksimālais punktu skaits 0.25 punkts**;
 - 47.1.5. Reklāmas piekariņi Transportlīdzekļa salonā – **maksimālais punktu skaits 0.25 punkts**;
 - 47.1.6. Reklāma uz vienreizējo biļešu ruļļa – **maksimālais punktu skaits 0.25 punkts**;
 - 47.1.7. Prezentācijas transportlīdzeklī – **maksimālais punktu skaits 0.25 punkts**.

47.1.8. Reklāmas vieta uz sabiedriskā transporta pieturvietu Nojumēm - **maksimālais punktu skaits 10 punkti.**

48. Punkti vērtēšanas kritērijā tiks aprēķināti, izmantojot šādu formulu:

$$\frac{C_x}{C_y} \times P$$

C_x – pretendenta piedāvātā nomas maksa

C_y – augstākā piedāvātā nomas maksa

P – punktu skaits attiecīgajā apakškritērijā (atkarībā no reklāmas izvietojuma vietas)

49. Vērtēšanas kritērijā “Pretendenta piedāvātā ikmēneša minimālā maksa par reklāmas izvietojumu Transportlīdzekļos” tiks vērtēts pretendenta finanšu piedāvājumā iekļautās ikmēneša nomas maksas apmērs par reklāmas izvietojumu Transportlīdzekļos, kuru pretendents apņemas maksāt Konkursa organizētājam neatkarīgi no faktiski aizņemtā reklāmas laukuma apjoma attiecīgajā mēnesī. Lielākajam ikmēneša minimālās maksas apmēram tiks piešķirts maksimālais punktu skaits šajā kritērijā, pārējiem proporcionāli mazāks.
50. Par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu komisija atzīst piedāvājumu, kurš iegūvis visaugstāko galīgo vērtējumu. **Maksimālais iegūstamais punktu skaits – 100 punkti.**
51. Konkursa komisija pretendentu piedāvājumu izskatīšanas un izvērtēšanas norisi ieraksta protokolā, kuru paraksta visi komisijas locekļi.

VII. LĒMUMA PIEŅEMŠANA, KONKURSA REZULTĀTU PAZIŅOŠANA UN LĪGUMA NOSLĒGŠANA

52. Pamatojoties uz konkursa piedāvājumu izskatīšanas un izvērtēšanas rezultātiem, konkursa komisija nosaka konkursa uzvarētāju un pieņem lēmumu par Līguma slēgšanu.
53. Konkursa organizētājs par komisijas pieņemto lēmumu informē pretendētus iespējami drīz pēc lēmuma pieņemšanas, nosūtot pretendentiem paziņojumu par konkursa rezultātiem.
54. Konkursa organizētājs pēc paziņojuma nosūtīšanas visiem konkursa pretendentiem ne vēlāk par piedāvājuma derīguma laika beigām noslēdz līgumu par reklāmas nesēju nomu ar konkursa uzvarētāju.
55. Ja par konkursa uzvarētāju atzītais pretendents atsakās slēgt Līgumu vai arī pēc Līguma noslēgšanas atsakās no saistību izpildes, komisija ir tiesīga izvēlēties nākamo izdevīgāko piedāvājumu iesniegušo pretendentu, ievērojot nolikumā minētos kritērijus.

VIII. LĪGUMA NOTEIKUMI

56. Līguma projekts ir šī nolikuma 4.pielikums.
57. Pretendentam ir tiesības piedāvāt Konkursa organizētājam papildu noteikumus vai grozījumus līgumā, kurus Konkursa organizētājam ir tiesības pieņemt vai noraidīt. Ja tiek piedāvāti grozījumi, tad Pretendentam ir jāaizpilda līguma projekts un jāiesniedz kopā ar konkursa dokumentiem un elektroniski kompaktdiskā, papildinātās vietas iekrāsējot citā

krāsā vai izmaiņas veicot, izmantojot MS Word rīku "Track Changes". Piedāvātās izmaiņas tiks izskatītas nolikuma 40.punktā noteiktajā kārtībā rīkotajās sarunās.

XI. KONKURSA KOMISIJAS PIENĀKUMI, TIESĪBAS UN ATBILDĪBA

58. Konkursa komisijai ir visas tās tiesības un pienākumi, kas noteikti šajā nolikumā.

58.1. Konkursa komisijai ir šādi pienākumi:

- izstrādāt un apstiprināt konkursa nolikumu;
- atvērt pretendentu iesniegtos piedāvājumus;
- veikt pretendentu kvalifikācijas pārbaudi;
- veikt pretendentu iesniegto tehnisko piedāvājumu atbilstības novērtēšanu;
- veikt pretendentu iesniegto finanšu piedāvājumu izvērtēšanu;
- pieņemt lēmumu par konkursa rezultātiem.

58.2. Konkursa komisijai ir šādas tiesības:

- pieprasīt un saņemt no pretendentiem konkursa nolikumā paredzēto informāciju un dokumentus, kas saistīti ar konkursu;
- pieprasīt, lai pretendents rakstiski precizē informāciju par iesniegto piedāvājumu tādā veidā, lai netiktu pieļauti nekādi grozījumi piedāvājuma cenā un saturā pēc būtības;
- pieaicināt komisijas darbā speciālistus un ekspertus konkrētu jautājumu noskaidrošanā;
- veikt pārbaudi, lai konstatētu pretendenta iespējas un kvalitātes kontroles nodrošināšanas pasākumus, kas saistās ar paredzamo līgumu;
- izslēgt no tālākas dalības konkursa procedūrā tos pretendentes, kuri neatbilst konkursa nolikumā izvirzītajiem pretendentu atlases kritērijiem, kuru iesniegtie piedāvājumu dokumenti neatbilst Konkursa organizētājam izvirzītajām prasībām;
- pieņemt lēmumu par piemērotākā piedāvājuma izvēli vai izbeigt konkursu, neizvēloties nevienu piedāvājumu.

XII. PRETENDENTA TIESĪBAS UN PIENĀKUMI

59. Piedalīšanās konkursā ir pretendenta brīvas gribas izpausme. Iesniedzot savu piedāvājumu dalībai konkursā, pretendents visā pilnībā pieņem un ir gatavs pildīt visas šī nolikuma, kā arī normatīvo aktu prasības un piekrīt Līguma projekta noteikumiem.
60. Pretendents pirms piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām var grozīt vai atsaukt iesniegto piedāvājumu.
61. Pretendents, iesniedzot piedāvājumu, var pieprasīt apliecinājumu, ka piedāvājums saņemts, kā arī norādi par piedāvājuma saņemšanas laiku.
62. Pretendents apliecina un ir atbildīgs par piedāvājumā sniegto ziņu patiesumu.
63. Pretendentam ir pienākums rakstiski un norādītajā termiņā sniegt atbildes uz komisijas pieprasījumiem. Šī noteikuma neievērošana bez attaisnojoša iemesla un komisijas pieprasījumu ignorēšana var būt par iemeslu, lai pretendenta piedāvājums tiktu noraidīts tālākai izskatīšanai.

64. Pretendentam ir pienākums saņemtos konkursa materiālus izmantot tikai konkursa piedāvājuma izstrādei un nenodot trešajām personām, izņemot likumdošanā paredzētos gadījumus.
65. Pretendentam ir pienākums segt visas izmaksas, kas saistītas ar piedāvājuma sagatavošanu un iesniegšanu.

XIII. PIELIKUMI

1. Pieteikuma vēstule;
2. Tehniskā specifikācija;
3. Finanšu piedāvājums;
4. Līguma projekts.

**PIETEIKUMS
KONKURSAM**
**“Par Līguma par reklāmas nesēju nomu slēgšanas tiesību
piešķiršanu”**

2018. gada _____

God. Konkursa komisijas priekšsēdētāj,

Iepazīstoties ar konkursa nolikumu, ieskaitot Līguma noteikumus, mēs:

- 1) apliecinām, ka esam iepazinušies un atzīstam par pareiziem konkursa nolikuma noteikumus, piekrītam piedalīties konkursā un garantējam konkursa nolikuma prasību izpildi. Konkursa noteikumi ir skaidri un saprotami. Mēs saprotam, ka Jūs varat pieņemt vai noraidīt jebkuru piedāvājumu, kā arī noraidīt visus piedāvājumus jebkurā brīdī līdz uzvarētāja noteikšanai;
- 2) piedāvājam noslēgt *Līgumu par reklāmas nesēju nomu* saskaņā ar konkursa nolikuma nosacījumiem un iesniegto Finanšu piedāvājumu;
- 3) apliecinām, ka mūsu piedāvājums ir spēkā (piedāvājuma derīguma termiņš) dienas no piedāvājumu atvēršanas brīža, t.i. līdz ____ .gada _____;
- 4) apliecinām, ka visa dokumentācija, kas iesniegta kopā ar šo pieteikumu, ir patiesa un var tikt pārbaudīta attiecīgās institūcijās, bankās un pie mūsu klientiem;
- 5) apliecinām, ka, kamēr oficiāls Līgums tiek gatavots un noformēts, šis piedāvājums kopā ar Jūsu piekrišanu noteiks saistības mūsu starpā.

Informācija par pretendentu:

Pretendenta pilns nosaukums:
Faktiskā adrese:
Bankas rekvizīti:
Pretendenta pilnvarotais pārstāvis līguma izpildes laikā un tā tālrunis:

Pretendenta amatpersonas ar paraksta tiesībām (vai pretendenta notariāli pilnvarotās personas)

vārds, uzvārds, amats _____ paraksts _____

zīmogs

Datums _____

SPECIFIKĀCIJA KONKURSAM “Par Līguma par reklāmas nesēju nomu slēgšanas tiesību piešķiršanu”

Reklāmas nesēju reklāmas vietu apraksts un izvietojuma noteikumi

1. Iznomātāja īpašumā, valdījumā un turējumā ir šādas reklāmas izvietojuma vietas Reklāmas nesējos, kuras Iznomātājs nodod Nomniekam par nomas maksu un kur Nomniekam ir tiesības izvietot reklāmu:

1.1. **Transportlīdzekļi**, kuri tiek izmantoti sabiedriskā transporta vajadzībām, un to saloni:

Transportlīdzekļa tips		Pasažieru sēdvietu skaits	Pasažieru stāvvietu skaits	Transportlīdz ekļu kopējais skaits (skat. Piezīmi)
AUTOBUSS	Ikarus E91 (E91K)	21	19	16
	Solaris Urbino 12	29	76	63
	Solaris Urbino 15	43	111	47
	Solaris Urbino 18	41	132	57
	Solaris U18 E6 (18 m)	42	110	70
	Mercedes Benz 530 Citaro (12 m)	28	74	34
	Mercedes Benz 530L Citaro (15 m)	36	110	25
	Mercedes Benz 530G Citaro (18 m)	36	111	56
	Mercedes Benz O345 (12 m)	27	84	28
	Mercedes Benz O345 G (18 m)	40	111	13
	SU 12 E6N (12 m)	27	58	35
	SU 18 E6N (18 m)	39	11	105
	TROLEJBUSS	GST-18 (Nr.16000, 16011)	42	132
GST-18 (Nr.16022-16262)		43	127	
GST-18 (Nr.26509-...)		43	127	
ŠKODA - 24TR		28*	68	150
ŠKODA - 27TR		44*	110	50
TRAMVAJS	T - 3A	25	142	109
		27	140	
		30	137	
		32	135	
	T - 3M	38	130	8
		39	129	
	T - 3MR	36	132	30
		39	129	
	15 T	60	258	20
15 T1	79	353	6	

Piezīme: Norādītais Transportlīdzekļu kopējais skaits ir Izmotātāja īpašumā esošo Transportlīdzekļu skaits Konkursa izsludināšanas brīdī. Tas neatspoguļo pieejamo Transportlīdzekļu skaitu reklāmas eksponēšanai vai maksimālo reklāmas eksponēšanas apjomu. Līdz ar to norādītais Transportlīdzekļu skaits ir tikai orientējošs, tas neveidos Līguma priekšmetu un nav saistošs Izmotātājam.

- 1.2. **Izmotātāja materiāli - vienreizējās braukšanas biļetes.** Vienreizējās braukšanas biļešu lentes termoneaktīvās puses apdruka ar reklāmu. Biļetes tiek tirgotas no Transportlīdzekļa vadītāju konsolēm (DC). Minimālais biļešu lentes pasūtījuma apjoms reklāmai ir 2 500 rullī, vidējais biļešu skaits vienā rullī 290 gab. Lentas parametri: lentes platums – 76 mm (+ 0.1mm – 0.2 mm), lentas garums vienā rullītī – 32 m (+/- 1.0 mm), rullīša ārējais diametrs – 65 mm (+/- 1.0 mm), rullīša serdes iekšējais diametrs – 30 mm (+/- 0.5 mm) un ārējais diametrs – 34 mm (+/- 0.5 mm).
 - 1.3. **Reklāmas piekariņi Transportlīdzekļos** – ar reklāmu apdrukāti papīra piekariņi, izmērs ne lielāks kā 23 x 10,5 cm, kas tiek izvietoti Transporta salonā uz horizontālajiem pieturstieņiem un eksponēti ne vairāk kā mēnesi. Reklāmas piekariņus jāizvieto ar tādu atstarpi, lai starp piekariņiem ir pietiekami brīva vieta, kur pasažieriem pieturēties, tos nedrīkst izvietot salona durvju pusē un 1,5 metra distancē no salona videonovērošanas kamerām, kas atrodas virs pieturstieņiem.
 - 1.4. **Prezentācijas Transportlīdzekļos** – reklāmas aktivitātes, ko veic Nomnieks salonos, Transportlīdzeklim kursējot maršrutā. Maksimālais personu skaits, kuras veic Prezentāciju vienā Transportlīdzeklī, ir divi cilvēki, bet Transportlīdzekļos ar lielu pasažieru plūsmu - viens cilvēks. Personām, kas veic prezentācijas, jāievēro vispārēji noteiktā kārtība sabiedriskā transporta izmantošanai, pēc Prezentācijas Transportlīdzeklis jāatstāj iepriekšējā kārtībā. Prezentāciju norise nedrīkst radīt neērtības pasažieriem vai apgrūtināt tos.
 - 1.5. Rīgas sabiedriskā transporta pieturvietu **Nojumes, kuras nodotas Nomniekam reklāmas izvietojšanai saskaņā ar Līgumu.** Divas reklāmas eksponēšanas plaknes Nojumē, katras plaknes izmērs 2.08 m². Reklāmas eksponēšanas laukums Nojumēs noteiktas pielikumā Nr.1.5. „Reklāmas eksponēšanas vietas sabiedriskā transporta pieturvietu Nojumēs”.
2. Konkrētas reklāmas eksponēšanas vietas Transportlīdzekļos pēc to veidiem noteiktas pielikumā Nr.1.1. “Reklāmas eksponēšanas vietas uz autobusiem”, pielikumā Nr.1.2. “Reklāmas eksponēšanas vietas uz tramvajiem”, pielikumā Nr.1.3. “Reklāmas eksponēšanas vietas uz trolejbusiem”, pielikumā Nr.1.4. “Reklāmas eksponēšanas vietas transporta līdzekļu salonos”. Reklāmas drīkst izvietot tikai šajos pielikumos norādītajās vietās, ievērojot Izmotātāja noteikto Transportlīdzekļu noformēšanas kārtību, normatīvo aktu un ceļu satiksmes drošības noteikumus un prasības, kā arī ņemot vērā šādus nosacījumus:
- 2.1. Reklāmu var izvietot Transportlīdzekļu sānos vai aizmugurē, daļēji mainot Transportlīdzekļu virsbūves standarta noformējumu, un šāds reklāmas noformējums tiek uzskatīts par daļēju (durvju, aizmugures).
 - 2.2. Reklāmu var izvietot, veicot pilnīgu Transportlīdzekļa virsbūves standarta noformējuma maiņu, šāds reklāmas noformējums tiek uzskatīts par pilnu reklāmas noformējumu.
 - 2.3. Reklāma drīkst aizsegt ne vairāk par 50% no katra loga laukuma, izmantojot perforēto un transparento līmplēvi ar gaismas caurlaidību ne mazāku par 50%, šie ierobežojumi neattiecas uz Transportlīdzekļa aizmugurējo logu. Logus, kuri tiek izmantoti kā avārijas izejas, drīkst noformēt tikai atbilstoši 2017. gada 30. maija Ministru kabineta noteikumiem Nr.295 “Noteikumi par transportlīdzekļu valsts tehnisko apskati un tehnisko kontroli uz ceļa”. Uz logiem un durvīm Transportlīdzekļa vadītāja tiešās redzamības zonā (pirmās Transportlīdzekļa durvis, priekšējais logs, vadītāja sānu logs) reklāmu izvietot aizliegts. Uz pārējām Transportlīdzekļa durvīm atļauts izmantot perforēto un transparento līmplēvi, kas nodrošina pietiekamu lielu caurredzamību vadītājam.

- 2.4. Reklāma nedrīkst aizsegt Iznomātāja izvietotās informatīvās un brīdinošās norādes, (uzlīmes par Transportlīdzekļa sanesi, maršruta norādes, garāžas numura uzlīmi (iepriekš saskaņojot, drīkst pārvietot uz citu vietu, izmantojot aizsarglaukumu), avārijas izejas un to norādes u.c. norādes), kā arī brīdinājuma signālus un atstarojošos elementus, numura zīmi, ventilācijas lūku atveres. Uzlīmju pārņemšanu, izvietojot reklāmu vai to atjaunošanu pēc reklāmas noņemšanas, veic Nomnieks par saviem līdzekļiem.
- 2.5. Reklāmas plakātus Transportlīdzekļu salonos var izvietot speciālos rāmjos, stiprinātos pie jumta apdares, salona durvju pusē, atbilstoši pielikumā Nr.1.4. norādītajām vietām un izmēriem.
- 2.6. Pilnā reklāmas noformējuma uz Transportlīdzekļiem minimālais nomas laiks ir 1 (viens) mēnesis.
- 2.7. Nomnieks tiek iepazīstināts ar Transportlīdzekļu ražotāju prasībām reklāmas izvietošanai un noņemšanai, kuras Nomniekam ir jāievēro, veicot reklāmas izvietošanu.

FINANŠU PIEDĀVĀJUMS
**“Par Līguma par reklāmas nesēju nomu slēgšanas tiesību
piešķiršanu”**

1) Nomas maksa par reklāmas izvietojumu

Pretendentam jāizsaka piedāvājums par viena Reklāmas nesēja laukuma nomas maksas bāzes likmi par 1 m² (1 kvadrātmeters) dienā atbilstoši viena reklāmas nesēja laukuma izmēram:

Reklāmas nesējs:	Reklāmas eksponēšanas vieta/ veids	Nomas maksas bāzes likme EUR bez PVN	Nomas mērvienība
Transportlīdzeklis	ārējais virsmas noformējums 1 m ² - 20 m ²		m ² / dienā
Transportlīdzeklis	ārējais virsmas noformējums 21 m ² - 50 m ²		m ² / dienā
Transportlīdzeklis	ārējais virsmas noformējums 51 m ² - 200 m ²		m ² / dienā

Reklāmas vietas maksas formula par viena Transportlīdzekļa ārējās virsmas nomu dienā:
 $N = B \times L \times T$, kur

N = reklāmas nesēja nomas maksa dienā
B = reklāmas nesēja nomas maksas bāzes likme dienā
L = reklāmas nesēja reklāmas laukums
T = tematikas koeficients

Reklāmas nesējs:	Reklāmas eksponēšanas vieta/ veids	Nomas maksas bāzes likme EUR bez PVN	Nomas mērvienība
Transportlīdzeklis	plakāts salonā		m ² / dienā

Reklāmas vietas maksas formula par Transportlīdzekļa salona plakāta vietu dienā:
 $N = B \times L \times T$, kur

N = reklāmas nesēja nomas maksa dienā
B = reklāmas nesēja nomas maksas bāzes likme dienā
L = reklāmas nesēja reklāmas laukums

T = tematikas koeficients

Pretendentam jāizsaka piedāvājums par Reklāmas nesēju **nomas maksu**:

	Cena	Gab.
1.1. Reklāmas piekariņi transportlīdzekļa salonā		100

	Cena	Gab.
1.2. Vienreizējo biļešu rullis		1

	Cena	1 persona/ dienā
1.3. Prezentācijas transportā		1

2) Nomas maksa par reklāmas izvietojumu Nojumēs

Pretendentam jāizsaka piedāvājums par Nojumju nomas maksu par **1 m² (1 kvadrātmētrs) dienā**:

	Cena	m²
Nojumes izmantošanas laukums		1

3) Ikmēneša minimālā maksa

Pretendentam jāizsaka piedāvājums par Ikmēneša minimālās maksas apmēru, kuru pretendents apņemas maksāt Konkursa organizētājam neatkarīgi no faktiski aizņemtā reklāmas laukumu apjoma attiecīgajā mēnesī.

	Cena	mēnesis
Ikmēneša minimālā maksa		1

Pretendenta amatpersonas ar paraksta tiesībām (vai pretendenta pilnvarotās personas)

vārds, uzvārds, amats _____ paraksts _____

Datums _____