

Rīgas pašvaldības sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Rīgas satiksme”

APSTIPRINĀTS
Konkursa komisijas
2021.gada 15.marta sēdē

KONKURSA Nr. RS/2021/14

**“Par līguma par reklāmas nesēju nomu slēgšanas tiesību
piešķiršanu”**

NOLIKUMS

**Rīgā
2021**

I. VISPĀRĪGĀ INFORMĀCIJA

1. Konkursa mērķis un priekšmets

- 1.1. RP SIA "Rīgas satiksme" (turpmāk – Konkursa organizētājs) nepieciešams centralizēti un efektīvi apsaimniekot tās īpašumā vai valdījumā esošās reklāmas izvietojšanas vietas uz transporta līdzekļiem – trolejbusiem, tramvajiem un autobusiem, kas tiek izmantoti sabiedriskā transporta pakalpojumu nodrošināšanai (turpmāk – Reklāmas nesēji).
- 1.2. Pretendentam izvirzītās prasības un līguma priekšmeta detalizēts apraksts ietverts konkursa nolikuma III un IV sadaļā un nolikumam pievienotajā tehniskajā specifikācijā (2.pielikums).

2. Līguma noslēgšanas tiesību piešķiršanas metode

- 2.1. Konkurss notiek saskaņā ar šo nolikumu. Paziņojums par konkursu izsludināts Konkursa organizētāja interneta vietnē www.rigassatiksme.lv.

3. Konkursa organizētāja nosaukums, adrese un citi rekvizīti:

Rīgas pašvaldības sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Rīgas satiksme"
Reģistrācijas numurs 40003619950
Juridiskā adrese: Kleistu iela 28, Rīga, LV-1067,
Biroja adrese: Vestienas iela 35, Rīga, LV-1035,
Tālr. 67104800; fakss 67104802.

4. Konkursa organizētāja kontaktpersona

Rūta Šmite, tel. +371 67104863, e-pasts: ruta.smite@rigassatiksme.lv

5. Pretendenti:

- 5.1. Konkurss var piedalīties jebkurš komersants vai komersantu grupa, kas atbilst Konkursa organizētāja izvirzītajām prasībām un, iesniedzot pieteikumu, apliecinās spējas nodrošināt šajā nolikumā minēto pakalpojumu sniegšanu, kā arī slēgt līgumu par reklāmas nesēju nomu (turpmāk – Līgums) ar tajā minētajiem noteikumiem.
- 5.2. Komersantiem ir tiesības apvienoties apvienībā un iesniegt kopīgu piedāvājumu.
- 5.3. Gadījumā, ja apvienībai tiks piešķirtas līguma slēgšanas tiesības, tai pēc savas izvēles jāizveido personālsabiedrība (pilnsabiedrība) vai jānoslēdz līgums, vienojoties par apvienības dalībnieku atbildības sadalījumu.
- 5.4. Piedāvājumu variantu iesniegšana nav pieļaujama. Viens komersants, neatkarīgi no tā, vai tas piedalās konkursā atsevišķi vai komersantu apvienības sastāvā, drīkst iesniegt tikai vienu piedāvājumu.

II. INFORMĀCIJAS APMAIŅA, PIEDĀVĀJUMU NOFORMĒŠANAS, IESNIEGŠANAS KĀRTĪBA

6. Informācijas apmaiņa

- 6.1. Saziņa starp Pasūtītāju un ieinteresētajiem pretendentiem konkursa ietvaros notiek latviešu valodā, rakstiski pa pastu vai e-pastu.
- 6.2. Papildu informāciju par konkursa nolikumu var pieprasīt, iesniedzot šādu pieprasījumu rakstiskā formā Pasūtītāja adresē, nosūtot pa pastu, vēstuli adresējot konkursa komisijai vai elektroniski parakstītu nosūtot uz e-pasta adresi sekretariats@rigassatiksme.lv.

- 6.3. Ja pretendents ir laicīgi pieprasījis papildu informāciju par konkursa dokumentos iekļautajām prasībām, pasūtītājs to sniedz piecu darbdienu laikā, bet ne vēlāk kā sešas dienas pirms piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām.
- 6.4. Jebkura papildu informācija, kas tiks sniegta saistībā ar šo konkursu, tiks publicēta Pasūtītāja mājaslapā internetā sadaļā "Iepirkumi un izsoles". Ieinteresētajam pretendentiem ir pienākums sekot līdzi publicētajai informācijai. Komisija nav atbildīga par to, ja kāda ieinteresētā persona nav iepazinusies ar informāciju, kurai ir nodrošināta brīva un tieša elektroniskā pieeja.
- 6.5. Reklāmas nesēju fizisku apskati iespējams veikt, iepriekš saskaņojot to ar Konkursa organizētāja kontaktpersonu.

7. Iespēja saņemt konkursa dokumentus un ar tiem iepazīties:

- 7.1. Ieinteresētie pretendenti var iepazīties ar konkursa dokumentiem Konkursa organizētāja interneta vietnē www.rigassatiksme.lv, sadaļā "Iepirkumi un izsoles" - <https://www.rigassatiksme.lv/lv/par-mums/iepirkumi/>.

8. Piedāvājuma noformēšana

- 8.1. Iesniegtajiem dokumentiem ir jābūt skaidri salasāmiem, lai izvairītos no jebkādam šaubām un pārpratumiem, kas attiecas uz vārdiem un skaitļiem.
- 8.2. Piedāvājums iesniedzams latviešu valodā. Konkursa laikā sarakste starp Pasūtītāju un pretendentiem noris latviešu valodā. Pretendents piedāvājumā var iekļaut dokumentu oriģinālus vai aprakstus svešvalodā, bet šiem dokumentiem, kas iesniegti citā valodā, jābūt pievienotam pretendenta apliecinātam tulkojumam latviešu valodā.
- 8.3. Piedāvājumā iekļautajiem dokumentiem jābūt parakstītiem, caursūtiem un ar sanumurētām lapām. Piedāvājuma sākumā aiz titullapas obligāti jāietver satura rādītājs, aiz kura seko visi pārējie piedāvājuma dokumenti satura rādītājā norādītajā secībā.
- 8.4. Pretendentam piedāvājums jānoformē tā, lai piedāvājumā iekļautā informācija nebūtu pieejama līdz piedāvājumu atvēršanas brīdim.
- 8.5. Personas, kuras paraksta piedāvājumu, paraksta tiesībām jābūt nostiprinātām atbilstoši Latvijas Republikā spēkā esošajos normatīvajos aktos noteiktajam regulējumam. Gadījumā, ja pretendents ir reģistrēts ārvalstīs, personas, kas paraksta pieteikumu, paraksta tiesībām jābūt nostiprinātām atbilstoši attiecīgās valsts spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem. Ja piedāvājumu paraksta pretendenta pilnvarota persona, piedāvājumam pievieno attiecīgu dokumentu par paraksta tiesīgās personas izdotu pilnvaru. Ja pretendents ir komersantu grupa un līgumā nav atrunātas pārstāvniecības tiesības, piedāvājuma oriģinālu paraksta katras personas, kas iekļauta komersantu grupā, pārstāvis ar pārstāvības tiesībām.
- 8.6. Konkursa komisija nolikumā var izdarīt grozījumus. Ja grozījumi tiek izdarīti vēlāk kā 6 (sešas) dienas pirms piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām, konkursa komisija attiecīgi pagarina piedāvājumu iesniegšanas termiņu. Informācija par grozījumiem tiks publicēta Konkursa organizētāja mājaslapā internetā sadaļā "Iepirkumi un izsoles".
- 8.7. Piedāvājumu grozīšanas vai atsaukšanas kārtība:
 - 8.7.1. Pretendenti pirms piedāvājuma iesniegšanai noteiktā termiņa beigām, var savos iesniegtajos piedāvājumos izdarīt izmaiņas, norādot uz aploksnes - "Grozījumi piedāvājumā konkursam "Par līgumu par reklāmas nesēju nomu slēgšanas tiesību piešķiršanu".
 - 8.7.2. Pretendenti, pirms piedāvājuma iesniegšanai noteiktā termiņa beigām, var savus iesniegtos piedāvājumus atsaukt, paziņojot par to konkursa komisijai rakstiski.
- 8.8. Piedāvājumā iekļautajiem dokumentiem jāatbilst Dokumentu juridiskā spēka likuma un Ministru kabineta 2018.gada 4.septembra noteikumu Nr.558 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas kārtība” prasībām.

- 8.9. Pretendenti iesniedz piedāvājuma vienu oriģinālu, norādot "ORIGINĀLS" un vienu kopiju, norādot "KOPIJA". Piedāvājuma dokumenti jāievieto slēgtā aploksnē, uz kuras jānorāda:
RP SIA "Rīgas satiksme",
Juridiskā adrese: Rīgā, Kleistu ielā 29, LV-1067
Biroja adrese: Rīgā, Vestienas ielā 35, LV-1035
Piedāvājums konkursam "Par līguma par reklāmas nesēju nomu slēgšanas tiesību piešķiršanu"
Identifikācijas Nr.RS/2021/14
Neatvērt pirms 2021.gada 21.aprīļa plkst.15:00
Pretendenta nosaukums un adrese.

9. Piedāvājumu iesniegšanas vieta un termiņš

- 9.1. Konkursa piedāvājumi jāiesniedz RP SIA "Rīgas satiksme" sekretariātā, Rīgā, Vestienas ielā 35, 1.stāvā līdz **2021.gada 21.aprīlim plkst.15:00**, personiski vai atsūtīt pa pastu, kuru pasts ir piegādājis uz Konkursa organizētāja biroja adresi līdz 2021.gada 21.aprīlim, plkst. 15:00. Pieteikums, kas iesniegts pēc minētā termiņa, netiks atvērts un tiks atdots atpakaļ pretendenta.
- 9.2. Sagatavojot piedāvājumu, pretendents ievēro, ka Pasūtītājs nesedz nekādus izdevumus, kas pretendentiem ir radušies saistībā ar piedāvājuma sagatavošanu un iesniegšanu.
- 9.3. Pamatojoties uz Ministru kabineta 2020.gada 9.jūnija noteikumiem Nr. 360 "Epidemioloģiskās drošības pasākumi Covid-19 infekcijas izplatības ierobežošanai", konkursa komisijas sēde notiks attālināti un piedāvājumu un lēmumu pieņemšana par konkursa rezultātiem tiks pieņemta bez Izsoles dalībnieku klātbūtnes.
- 9.4. Komisija atver pretendenta piedāvājumus to iesniegšanas secībā.
- 9.5. Pēc katra piedāvājuma atvērtības tiek nosaukts pretendents, un finanšu piedāvājumā ietvertā informācija.
- 9.6. Pēc katra piedāvājuma atvērtības un minēto ziņu nosaukšanas visi komisijas locekļi parakstās uz finanšu piedāvājuma.
- 9.7. Pretendentu iesniegto piedāvājumu atvērtības norise, kā arī visas nosauktās ziņas tiek fiksētas piedāvājumu atvērtības sēdes protokolā un audio ierakstā.
- 9.8. Pēc visu piedāvājumu atvērtības piedāvājumu atvērtības sēdes daļa tiek slēgta, un turpmāko piedāvājumu izvērtēšanu komisija veic slēgtās sēdēs.

10. Piedāvājuma derīguma termiņš

- 1.1. Piedāvājuma derīguma termiņš sākas no tā iesniegšanas brīža un ir spēkā 90 (deviņdesmit) kalendārās dienas.
- 1.2. Pamatojoties uz Konkursa organizētāja rakstisku lūgumu, pretendents var pagarināt piedāvājuma derīguma termiņu. Pretendentam sava piekrišana vai noraidījums jāsniedz rakstveidā.

11. Piedāvājuma sastāvs

- 11.1. Piedāvājumi iesniedzami atbilstoši konkursa nolikumā iekļautajiem paraugiem. Pretendentu piedāvājums sastāv no:
- 11.1.1. pieteikuma, kas sagatavots atbilstoši 1.pielikuma paraugam;
- 11.1.2. pretendenta kvalifikācijas dokumentiem, kas sagatavoti atbilstoši konkursa nolikuma 18.punktā noteiktajām prasībām;
- 11.1.3. finanšu piedāvājuma, kas sagatavots saskaņā ar nolikuma 19. punktu atbilstoši 3.pielikuma prasībām;

12. Piedāvājuma apjoms

- 12.1. Piedāvājums jāiesniedz par visu konkursa priekšmetu kopumā. Nepilnīgi piedāvājumi nav atļauti.

13. Piedāvājuma nodrošinājums

- 13.1. Iesniedzot piedāvājumu, pretendents ir jāiesniedz garantijas vēstule, ko izdevusi kredītiestāde, kurai ir tiesības sniegt finanšu pakalpojumus Latvijas Republikā, vai apdrošināšanas sabiedrības, kura ir tiesīga sniegt apdrošināšanas pakalpojumus Latvijas Republikā, apdrošināšanas polise, par piedāvājuma nodrošinājumu 5 000 EUR (pieci tūkstoši *euro*) apmērā.
- 13.2. Piedāvājuma nodrošinājums ir spēkā īsākajā no šādiem termiņiem:
- 13.2.1. 90 kalendārās dienas no piedāvājumu atvēršanas brīža vai;
- 13.2.2. līdz Līguma noslēgšanai.
- 13.3. Nodrošinājuma devējam ir jāizmaksā Konkursa organizētājam šajā punktā noteiktā piedāvājuma nodrošinājuma summa, ja stājas spēkā kāds no šādiem nosacījumiem:
- 13.3.1. pretendents atsauc savu piedāvājumu, kamēr ir spēkā piedāvājuma nodrošinājums;
- 13.3.2. pretendents neparaksta Reklāmas nesēju nomas līgumu Konkursa organizētāja noteiktajā termiņā, ja Konkursa organizētājs atzīst pretendentu par uzvarējušu konkursā.
- 13.4. Piedāvājuma nodrošinājuma oriģināls visiem pretendentiem tiks atdots pēc tam, kad konkursa uzvarētājs parakstījis Līgumu vai arī Konkursa organizētājs pieņēmis lēmumu pārtraukt konkursa procedūru un izbeigt konkursu bez rezultātiem.

III. INFORMĀCIJA PAR KONKURSA PRIEKŠMETU

14. **Līguma priekšmets un apjoms** - nodrošināt efektīvu Konkursa organizētāja īpašumā vai valdījumā esošo Reklāmas nesēju izmantošanu, saņemot tiesības izvietot reklāmu uz Reklāmas nesējiem Līgumā noteiktajā kārtībā. Par Reklāmas nesēju izmantošanu konkursa uzvarētājam ir jāmaksā līgumā un finanšu piedāvājumā noteiktā maksa.

- 14.1. Reklāmas nesēju apraksts, reklāmas izvietojanas vietas un noteikumi ir norādīti tehniskajā specifikācijā (2.pielikums)

15. Līguma izpildes vieta un laiks

- 15.1. Konkursa līguma projekts ir pievienots nolikumam kā 4.pielikums un kalpos par pamatu līguma noslēgšanai starp Konkursa organizētāju un konkursa uzvarētāju.
- 15.2. Līguma pielikumi tiks izstrādāti pēc konkursa uzvarētāja paziņošanas saskaņā ar nolikumā, tā pielikumos un konkursa uzvarētāja piedāvājumā ietverto informāciju.
- 15.3. Paredzamais līguma darbības laiks – no līguma parakstīšanas brīža līdz 2023.gada 24.jūlijam.

IV. PRETENDENTU ATLASES PRASĪBAS

16. Prasības profesionālās darbības veikšanā

- 16.1. Pretendentam vai, ja pretendents ir komersantu apvienība (turpmāk – apvienība) – visiem apvienības dalībniekiem, ir jābūt reģistrētiem Komercreģistrā vai, ja pretendents ir ārvalstnieks – reģistrētam atbilstoši attiecīgās valsts normatīvo aktu prasībām.
- 16.2. Pretendents nav pasludināts par maksātnespējīgu, neatrodas likvidācijas stadijā, tā saimnieciskā darbība nav apturēta vai pārtraukta, vai nav uzsākta tiesvedība par pretendenta darbības izbeigšanu, maksātnespēju.

- 16.3. Pretendentam uz piedāvājuma iesniegšanas dienu nav nodokļu vai valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi, kas pārsniedz EUR 150,00 (viens simts piecdesmit eiro, 0 centi), kā arī nav parāda par pašvaldības nodevu par reklāmas afišu, sludinājumu un citas vizuālās informācijas izvietojumu Rīgā;
- 16.4. Uz pretendentu (arī visiem komersantu apvienības dalībniekiem vai personālsabiedrības biedriem (ja pretendents ir komersantu apvienība vai personālsabiedrība) neattiecas Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma 11.¹ panta izslēgšanas nosacījumi.
- 16.5. Pretendenta rīcībā jābūt Latvijas Republikā vai citā Eiropas Savienības vai Eiropas Ekonomiskās zonas dalībvalstī, vai Pasaules Tirdzniecības organizācijas dalībvalstī reģistrētas bankas, kas Latvijas Republikas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā ir uzsākusi pakalpojumu sniegšanu Latvijas Republikas teritorijā, apliecinājumam vai Latvijas Republikā vai ārvalstīs reģistrētas apdrošināšanas sabiedrības, kas Latvijas Republikas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā ir uzsākusi pakalpojumu sniegšanu Latvijas Republikas teritorijā, apliecinājumam par iespēju, gadījumā, ja pretendents tiks atzīts par konkursa uzvarētāju, izdot beznosacījumu neatsaucamu līgumā paredzēto saistību izpildes nodrošinājuma garantiju (apdrošināšanas polisi) 40 000,00 euro (četrdesmit tūkstoši 00 centi), kura ir spēkā visu līguma darbības laiku.

17. Prasības pretendenta tehniskajām un profesionālajām spējām

- 17.1. Pretendentam iepriekšējo 3 (trīs) gadu periodā ir pieredze reklāmu izvietojšanas organizēšanā un sadarbībā ar vismaz 5 (pieciem) klientiem un ir vismaz 2 (divas) pozitīvas atsauksmes no šiem klientiem.

V. PRETENDENTU ATLASĒS DOKUMENTI UN FINANŠU PIEDĀVĀJUMS

18. Pretendenta atlases dokumenti

- 18.1. Lai noskaidrotu pretendenta atbilstību Konkursa organizētāja izvirzītajām atlases prasībām, Konkursa organizētājs pārbaudīs par pretendentu pieejamo informāciju publiskajās datubāzēs. Pretendentam būs pienākums pēc Konkursa organizētāja pieprasījuma jebkurā konkursa stadijā iesniegt visus vai daļu no kvalifikāciju apliecinājošajiem dokumentiem.
- 18.2. Kopā ar piedāvājumu pretendentam jāiesniedz šādi "Pretendentu dokumenti":
 - 18.2.1. Ārvalstu pretendentiem jāiesniedz kompetentas attiecīgās valsts institūcijas izsniegts dokuments, kas apliecina, ka pretendentam ir juridiskā rīcībspēja un tiesībspēja slēgt līgumu, ja attiecīgās valsts normatīvie akti paredz šāda dokumenta izsniegšanu;
 - 18.2.2. Ārvalstu pretendentiem jāiesniedz izziņa, ja attiecīgās valsts normatīvie akti paredz šādu ziņu publisku reģistrēšanu, kas apliecina pretendenta amatpersonu pārstāvības tiesības.
 - 18.2.3. Izziņa par nodokļu vai valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādu neesamību, kā arī apliecinājumu par to, ka pretendentam nav parāda par pašvaldības nodevu par reklāmas afišu, sludinājumu un citas vizuālās informācijas izvietojumu Rīgas pilsētas teritorijā.
 - 18.2.4. Pretendenta pieredzes apraksts, kas apliecina pieredzi atbilstoši nolikuma 17.1. punktā noteiktajam.
 - 18.2.5. Pretendentam jāiesniedz vismaz 2 (divas) pozitīvas atsauksmes par 3 (trīs) iepriekšējos gados pretendenta veiktajiem pakalpojumiem reklāmas izvietojšanas organizēšanā atbilstoši 17.1. punktā noteiktajam.
 - 18.2.6. Latvijas Republikā vai citā Eiropas Savienības vai Eiropas Ekonomiskās zonas dalībvalstī, vai Pasaules Tirdzniecības organizācijas dalībvalstī reģistrētas bankas, kas Latvijas Republikas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā ir uzsākusi pakalpojumu

sniegšanu Latvijas Republikas teritorijā, vai Latvijas Republikā vai ārvalstīs reģistrētas apdrošināšanas sabiedrības, kas Latvijas Republikas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā ir uzsākusi pakalpojumu sniegšanu Latvijas Republikas teritorijā, apliecinājums par iespēju izdot nolikuma 16.5.punktā paredzēto saistību izpildes nodrošinājuma garantiju (apdrošināšanas polisi).

- 18.3. Ja piedāvājumu iesniedz komersantu apvienība vai personālsabiedrība, atbilstība šī nolikuma 18.2.1. – 18.2.6. apakšpunktos minētajām kvalifikācijas prasībām jāapliecina visiem attiecīgās komersantu apvienības vai personālsabiedrības dalībniekiem.
- 18.4. Konkursa pretendenti ir atbildīgi par iesniegto datu pareizību. Ja, pārbaudot šos datus, noskaidrosies, ka tie neatbilst patiesībai, pretendenti no tālākas līdzdalības konkursā tiek izslēgti.

19. Finanšu piedāvājums

- 19.1. Finanšu piedāvājums jā sagatavo saskaņā ar Finanšu piedāvājuma formu (3.pielikums), ņemot vērā finanšu piedāvājumā paredzēto izsoles sākumcenu. Pretendenti finanšu piedāvājumā nevar piedāvāt cenu, kas ir zemāka par izsoles sākumcenu. Finanšu piedāvājums iesniedzams, ņemot vērā, ka nomas maksai par atsevišķiem reklāmu veidiem, kas norādīti nolikuma 3.pielikumā, tiek piemēroti koeficienti.

VI. PIEDĀVĀJUMU VĒRTĒŠANA

20. Piedāvājuma vērtēšanas kārtība

- 20.1. Konkursa nolikuma izstrādi, saņemto konkursa piedāvājumu izskatīšanu un vērtēšanu veic Konkursa organizētāja izveidota komisija (turpmāk tekstā “komisija” vai “konkursa komisija”).
- 20.2. No sākuma komisija veic piedāvājumu noformējuma pārbaudi, kuras laikā komisija izvērtē, vai piedāvājums sagatavots un noformēts atbilstoši konkursa nolikuma II sadaļas prasībām. Ja piedāvājums neatbilst prasībām, komisijai, izvērtējot neatbilstību būtiskumu un ievērojot samērīguma principu, ir tiesības to noraidīt, un turpmākajā konkursā tas tālāk netiek vērtēts.
- 20.3. Izvērtējot pretendenta finanšu piedāvājumu, komisija pārbauda tā atbilstību konkursa nolikuma prasībām, kā arī pārbauda, vai pretendenta finanšu piedāvājumā nav aritmētisku kļūdu. Ja finanšu piedāvājums neatbilst konkursa nolikuma prasībām, pretendents tiek izslēgts no turpmākās dalības konkursā un tā piedāvājums tālāk netiek izskatīts. Komisija, konstatējot aritmētiskās kļūdas, šīs kļūdas izlabo un informē pretendentu par aritmētisko kļūdu labojumu un laboto piedāvājuma summu. Novērtējot un salīdzinot piedāvājumus, kuros bijušas aritmētiskas kļūdas, Komisija ņem vērā izlabotās cenas.
- 20.4. Komisija veic pretendenta kvalifikācijas pārbaudi vadoties no pretendenta iesniegtajiem pretendentu atlases dokumentiem, kā arī pārbaudot pretendentu atbilstību nolikumā izvirzītajām prasībām publiski pieejamās datubāzēs. Ja pretendents neatbilst konkursa nolikumā norādītajām pretendenta atlases prasībām, pretendents tiek izslēgts no turpmākās dalības konkursā.
- 20.5. Veicot piedāvājumu vērtēšanu, konkursa komisija nepieciešamības gadījumā ir tiesīga pieaicināt komisijas darbā tehniskos speciālistus, kas pārzina pasūtījumu, vai ekspertus, kas sniedz rakstisku novērtējumu.
- 20.6. Pirms darba sākšanas speciālists vai eksperts paraksta apliecinājumu, ka nav tādu apstākļu, kuru dēļ varētu uzskatīt, ka viņš ir personīgi ieinteresēts kāda konkrēta konkursa pretendenta izvēlē vai darbībā.

- 20.7. Pieaicinātajam speciālistam vai ekspertam nav balsstiesību komisijā. Pieaicinātā speciālista vai eksperta rakstiskajam vērtējumam ir rekomendējošs raksturs un to pievieno komisijas sēdes protokolam.
- 20.8. Piedāvājumu vērtēšanas gaitā konkursa komisija ir tiesīga pieprasīt no pretendentiem papildu informāciju par iesniegtajiem dokumentiem.
- 20.9. Konkursa komisija ir tiesīga pretendenta kvalifikācijas, tehnisko un finanšu piedāvājumu atbilstības pārbaudi veikt tikai tam pretendentam, kuram būtu piešķiramas līguma slēgšanas tiesības.
- 20.10. Komisija attiecībā uz Pretendentu, kuram būtu piešķiramas līguma slēgšanas tiesības, pārbauda tā atbilstību Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma prasībām.
- 20.11. Ja kādā no vērtējuma pozīcijām komisijas locekļu vērtējumi atšķiras, komisija ņem vērā vairākuma vērtējumu. Ja komisijas locekļu vērtējumi sadalās vienādi, izšķirošais ir komisijas priekšsēdētāja vērtējums.

21. Piedāvājuma izvēles kritērijs

- 21.1. Pretendentu piedāvājumi tiek vērtēti pēc pretendenta iesniegtā finanšu piedāvājuma, izvēloties saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu. Saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma vērtēšanas kritēriji un skaitliskās vērtības:

Saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma vērtēšanas kritēriji			Maksimālā skaitliskā vērtība (punkti)
C	Pretendenta piedāvātā reklāmas laukumu nomas maksa		40
Kritērijs “Pretendenta piedāvātā reklāmas laukumu nomas maksa” tiek sadalīts sekojošos apakškritērijos:			
Apzīmējums	Apakškritērijs	Maksimālais punktu skaits	
C1	Reklāmas vieta uz Transportlīdzekļa ārējās virsmas (1-20 m²)	10	
C2	Reklāmas vieta uz Transportlīdzekļa ārējās virsmas (21-70 m²)	10	
C3	Reklāmas vieta uz Transportlīdzekļa ārējās virsmas (71-200 m²)	19.5	
C4	Reklāmas vieta Transportlīdzekļa salonā	0.25	
C5	Reklāmas piekariņi Transportlīdzekļa salonā	0.25	
Punktu skaits par katru apakškritēriju tiek aprēķināts, izmantojot šādu formulu: (C(1-5) / AC) x P , kur C(1-5) – pretendenta piedāvātā nomas maksa kādā no apakškritērijiem AC - augstākā piedāvātā nomas maksa P – punktu skaits attiecīgajā apakškritērijā (atkarībā no reklāmas izvietojanas vietas)			
C _{min}	Pretendenta piedāvātā minimālā nomas maksa par reklāmas izvietojanu transportlīdzekļos		60
Vērtēšanas kritērijā “Pretendenta piedāvātā ikmēneša minimālā maksa par reklāmas izvietojanu Transportlīdzekļos” tiks vērtēts pretendenta finanšu piedāvājumā iekļautās ikmēneša nomas maksas apmērs par reklāmas izvietojanu Transportlīdzekļos, kuru pretendents apņemas maksāt Konkursa			

organizētājam neatkarīgi no faktiski aizņemtā reklāmas laukumu apjoma attiecīgajā mēnesī. Lielākajam ikmēneša minimālās maksas apmēram tiks piešķirts maksimālais punktu skaits šajā kritērijā, pārējiem proporcionāli mazāks. Punkti vērtēšanas kritērijā tiks aprēķināti, izmantojot šādu formulu: (PC_{min} / AC_{min}) x P, kur PC_{min} - pretendenta piedāvātā minimālā ikmēneša nomas maksa AC_{min} - augstākā piedāvātā minimālā ikmēneša nomas maksa P - punktu skaits attiecīgajā apakškritērijā	
Maksimālais iespējamais kopējais novērtējuma punktu skaits (N)	100

- 21.1.1. Katra iesniegtā piedāvājuma kopējais novērtējums (N) tiks aprēķināts pēc formulas:

$$N = C + C_{min}$$
- 21.1.2. Par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu komisija atzīst piedāvājumu, kurš ieguvis visaugstāko galīgo vērtējumu. **Maksimālais iegūstamais punktu skaits – 100 punkti.**
- 21.1.3. Ja divi pretendenti būs ieguvuši vienādu punktu skaitu, tad par uzvarētāju būs atzīstams tas pretendents, kurš būs piedāvājis lielāku minimālo ikmēneša nomas maksu par reklāmas izvietojumu transportlīdzekļos.
- 21.2. Konkursa komisija pretendentu piedāvājumu izskatīšanas un izvērtēšanas norisi ieraksta protokolā, kuru paraksta visi komisijas locekļi.

VII. LĒMUMA PIEŅEMŠANA, KONKURSA REZULTĀTU PAZIŅOŠANA UN LĪGUMA NOSLĒGŠANA

22. Lēmumu pieņemšanas kārtība un pretendentu informēšana

- 22.1. Pamatojoties uz konkursa piedāvājumu izskatīšanas un izvērtēšanas rezultātiem, konkursa komisija nosaka konkursa uzvarētāju un pieņem lēmumu par Līguma slēgšanu.
- 22.2. Komisija lēmumus pieņem sēdēs. Komisija ir lemttiesīga, ja tās sēdē piedalās vismaz divas trešdaļas Komisijas locekļu, bet ne mazāk kā trīs locekļi.
- 22.3. Komisija lēmumu par konkursa rezultātiem pieņem ar balsu vairākumu. Ja konkursa komisijas locekļu balsis sadalās vienādi, izšķirošā ir komisijas priekšsēdētāja balss. Komisijas loceklis nevar atturēties no lēmuma pieņemšanas.
- 22.4. Lēmumu par konkursa rezultātiem pieņem komisija saskaņā ar nolikuma 21.punktā un tā apakšpunktos noteiktajiem piedāvājumu izvēles kritērijiem.
- 22.5. Komisija var jebkurā brīdī pārtraukt konkursu, ja tam ir objektīvs iemesls.
Pēc lēmuma pieņemšanas visi pretendenti 3 (trīs) darba dienu laikā tiek informēti par pieņemto lēmumu konkursā, informāciju nosūtot pa pastu, faksu vai elektroniski, izmantojot drošu elektronisko parakstu vai pievienojot elektroniskajam pastam skenētu dokumentu, vai nododot personīgi.
- 22.6. Nolikuma 16.4.punktā norādīto izslēgšanas nosacījumu esamību komisija pārbauda attiecībā uz pretendentu, kuram būtu piešķiramas līguma slēgšanas tiesības, rīkojoties saskaņā ar Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma nosacījumiem.

23. Līguma noslēgšana

- 23.1. Komisijas lēmums un paziņojums par konkursa uzvarētāju katrā konkursa daļā, ar kuru tiks slēgts līgums, ir pamats līguma sagatavošanai. Līgums tiek slēgts uz pretendenta piedāvājuma pamata atbilstoši līguma projektam, kas pievienots nolikumam kā 4.pielikums.

- 23.2. Pretendents 5 (piecu) darba dienu laikā pēc rakstiskas konkursa rezultātu paziņošanas ierodas pie Konkursa organizatora parakstīt līgumu vai rakstiski paziņo par atteikumu parakstīt nomas līgumu. Ja iepriekšminētajā termiņā pretendents nomas līgumu neparaksta, iesniedzot vai neiesniedzot attiecīgu atteikumu, ir uzskatāms, ka pretendents no nomas līguma slēgšanas ir atteicies.
- 23.3. Ja par konkursa uzvarētāju atzītais pretendents atsakās slēgt Līgumu, komisija ir tiesīga izvēlēties nākamo izdevīgāko piedāvājumu iesniegušo pretendentu, ievērojot nolikumā minētos kritērijus.

VIII. LĪGUMA NOTEIKUMI

24. Līguma projekts ir šī nolikuma 4.pielikums.

IX. PIELIKUMI

1. pielikums - Pieteikuma vēstule;
2. pielikums - Tehniskā specifikācija;
3. pielikums - Finanšu piedāvājums;
4. pielikums - Līguma projekts.

RP SIA "Rīgas satiksme"
konkursa komisijas priekšsēdētājs
/personiskais paraksts/ S.Gusevs
Rīgā, 2021. gada 15.martā

PIETEIKUMS KONKURSAM
“Par līguma par reklāmas nesēju nomu slēgšanas tiesību piešķiršanu”
Nr. RS/2021/14

2021. gada ____ . _____

Iepazīstoties ar konkursa nolikumu, ieskaitot Līguma projekta noteikumus, mēs:

1. apliecinām, ka esam iepazinušies ar konkursa nolikumu un tā pielikumiem un, atbilstoši nolikuma prasībām, iesniedzam piedāvājumu konkursam un apliecinām savu atbilstību konkursa nolikuma prasībām;
2. apliecinām, ka esam iepazinušies ar konkursa dokumentos noteiktajām prasībām, saprotam tās un piekrītam visiem noteikumiem, kā arī garantējam sniegto ziņu un dokumentu patiesumu un precizitāti;
3. piedāvājam noslēgt līgumu par reklāmas nesēju nomu saskaņā ar konkursa nolikuma nosacījumiem un iesniegto Finanšu piedāvājumu;
4. apliecinām, ka mūsu piedāvājums ir spēkā 90 dienas no piedāvājumu atvēršanas brīža, t.i. līdz 2021.gada ____ . _____;
5. apliecinām, ka visa dokumentācija, kas iesniegta kopā ar šo pieteikumu, ir patiesa un var tikt pārbaudīta attiecīgās institūcijās un pie mūsu klientiem;
6. apliecinām, ka, kamēr oficiāls Līgums tiek gatavots un noformēts, šis piedāvājums kopā ar Jūsu piekrišanu noteiks saistības mūsu starpā.

Informējam, ka uzņēmuma patiesais labuma guvējs ir - ¹

Informācija par pretendentu:

Pretendenta pilns nosaukums:	
Faktiskā adrese:	
Bankas rekvizīti:	
Pretendenta pilnvarotais pārstāvis līguma izpildes laikā un tā tālrunis:	

Pretendenta amatpersonas ar paraksta tiesībām (vai pretendenta notariāli pilnvarotās personas)

vārds, uzvārds, amats _____ paraksts _____

¹ Pretendentam pieteikumā jānorāda tā patiesais labuma guvējs saskaņā ar Noziedzīgi iegūtu līdzekļu legalizācijas un terorisma un proliferācijas finansēšanas novēršanas likuma regulējumu.

TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA KONKURSAM
“Par līguma par reklāmas nesēju nomu slēgšanas tiesību piešķiršanu”

Reklāmas nesēju reklāmas vietu apraksts un izvietojšanas noteikumi

1. Iznomātāja īpašumā, valdījumā un turējumā ir šādas reklāmas izvietojšanas vietas Reklāmas nesējos, kuras par maksu Iznomātājs nodod Nomniekam lietošanā reklāmas izvietojšanai:

1.1. Transportlīdzekļi, kuri tiek izmantoti sabiedriskā transporta vajadzībām, un to saloni:

Transportlīdzekļa tips		Pasažieru sēdvietu skaits	Pasažieru stāvvietu skaits	Orientējošais transportlīdzekļu kopējais skaits*
Trolejbusi	Solaris Trollino 18,75 H2	44	91	7
	Škoda – 27TR	44	110	50
Zemās grīdas tramvaji	Škoda 15T RIGA 2	60	258	15
	Škoda 15T -1 RIGA 2A	79	353	5
Autobusi**	Solaris Urbino E6N (18m)	41	111	35

**Norādītais orientējošais kopējais transportlīdzekļu skaits Konkursa izsludināšanas brīdī neatspoguļo pieejamo Transportlīdzekļu skaitu reklāmas eksponēšanai vai maksimālo reklāmas eksponēšanas apjomu. Līdz ar to norādītais Transportlīdzekļu skaits ir tikai orientējošs, tas neveidos Līguma priekšmetu un nav saistošs Iznomātājam.*

***Autobusi tiks uzskatīti par Līguma priekšmetu, ja starp Iznomātāju un transportlīdzekļa piegādātāju tiks panākta vienošanās par autobusu piegādi.*

- 1.2. **Reklāmas piekariņi** Transportlīdzekļos – ar reklāmu apdrukāti papīra piekariņi, izmērs ne lielāks kā 23 x 10,5 cm, kas tiek izvietoti Transporta salonā uz horizontālajiem pieturstieņiem un eksponēti ne vairāk kā mēnesi. Reklāmas piekariņus jāizvieto ar tādu atstarpi, lai starp piekariņiem ir pietiekami brīva vieta, kur pasažieriem pieturēties, tos nedrīkst izvietot salona durvju pusē un 1,5 metra distancē no salona videonovērošanas kamerām, kas atrodas virs pieturstieņiem.
2. Konkrētas reklāmas eksponēšanas vietas Transportlīdzekļos pēc to veidiem noteiktas pielikumā Nr.2.1. “Reklāmas eksponēšanas vietas uz trolejbusiem”, pielikumā Nr.2.2. “Reklāmas eksponēšanas vietas uz tramvajiem”, pielikumā Nr.2.3. “Reklāmas eksponēšanas vietas uz autobusiem” un pielikumā Nr.2.4. “Reklāmas eksponēšanas vietas transporta līdzekļu salonos”. Reklāmas drīkst izvietot tikai šajos pielikumos norādītajās vietās, ievērojot Iznomātāja noteikto Transportlīdzekļu noformēšanas kārtību, normatīvo aktu un ceļu satiksmes drošības noteikumus un prasības, kā arī ņemot vērā šādus nosacījumus:

- 2.1. Reklāmu var izvietot Transportlīdzekļu sānos vai aizmugurē, daļēji mainot Transportlīdzekļu virsbūves standarta noformējumu, un šāds reklāmas noformējums tiek uzskatīts par daļēju (durvju, aizmugures).
- 2.2. Reklāmu var izvietot, veicot pilnīgu Transportlīdzekļa virsbūves standarta noformējuma maiņu, šāds reklāmas noformējums tiek uzskatīts par pilnu reklāmas noformējumu.
- 2.3. Reklāmas materiāla izvietošanai drīkst izmantot atbilstoša pielietojuma un tehnisko īpašību materiālus, kas paredzēti Transportlīdzekļu aplīmēšanai un nenodara kaitējumu Transportlīdzekļu ārējai virsmai.
- 2.4. Reklāma drīkst aizsegt ne vairāk par 50% no katra loga laukuma, izmantojot perforēto un transparento līmplēvi ar gaismas caurlaidību ne mazāku par 50%, šie ierobežojumi neattiecas uz Transportlīdzekļa aizmugurējo logu. Logus, kuri tiek izmantoti kā avārijas izejas, drīkst noformēt tikai atbilstoši 2017. gada 30. maija Ministru kabineta noteikumiem Nr.295 "Noteikumi par transportlīdzekļu valsts tehnisko apskati un tehnisko kontroli uz ceļa". Uz logiem un durvīm Transportlīdzekļa vadītāja tiešās redzamības zonā (pirmās Transportlīdzekļa durvis, priekšējais logs, vadītāja sānu logs) reklāmu izvietot aizliegts. Uz pārējām Transportlīdzekļa durvīm atļauts izmantot perforēto un transparento līmplēvi, kas nodrošina pietiekamu lielu caurredzamību vadītājam.
- 2.5. Reklāma nedrīkst aizsegt Iznomātāja izvietotās informatīvās un brīdinošās norādes, (uzlīmes par Transportlīdzekļa sanesi, maršruta norādes, garāžas numura uzlīmi (iepriekš saskaņojot, drīkst pārvietot uz citu vietu, izmantojot aizsarglaukumu), avārijas izejas un to norādes u.c. norādes), kā arī brīdinājuma signālus un atstarojošos elementus, numura zīmi, ventilācijas lūku atveres. Uzlīmju pārveidošanu, izvietojot reklāmu vai to atjaunošanu pēc reklāmas noņemšanas, veic Nomnieks par saviem līdzekļiem.
- 2.6. Reklāmas plakātus var izvietot zemās grīdas tramvaju salonos speciālos rāmjos, stiprinātos pie jumta apdares, salona durvju pusē, atbilstoši pielikumā Nr.2.3. norādītajām vietām un izmēriem.
- 2.7. Pilnā reklāmas noformējuma uz Transportlīdzekļiem minimālais nomas laiks ir 1 (viens) mēnesis.
- 2.8. Nomnieks tiek iepazīstināts ar Transportlīdzekļu ražotāju prasībām reklāmas izvietošanai un noņemšanai, kuras Nomniekam ir jāievēro, veicot reklāmas izvietojumu.
- 2.9. Nomnieks ir tiesīgs izvietot pašreklāmu reklāmas nesējos, bet ne vairāk par 10% no visiem izmantotajiem reklāmas nesējiem uz reklāmas izvietojuma brīdi.

Reklāmas eksponēšanas vietas uz trolejbusiem

Škoda 27TR – kopējais reklāmas laukums 63.82 m²



Durvju noformējums



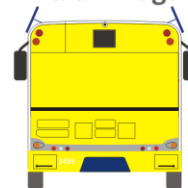
1 m²

Aizmugures stikla daļa



2,20 m²

Pilna aizmugure

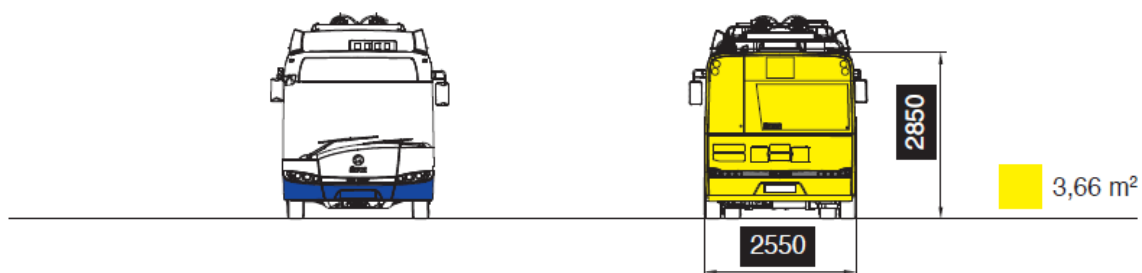


3,66 m²

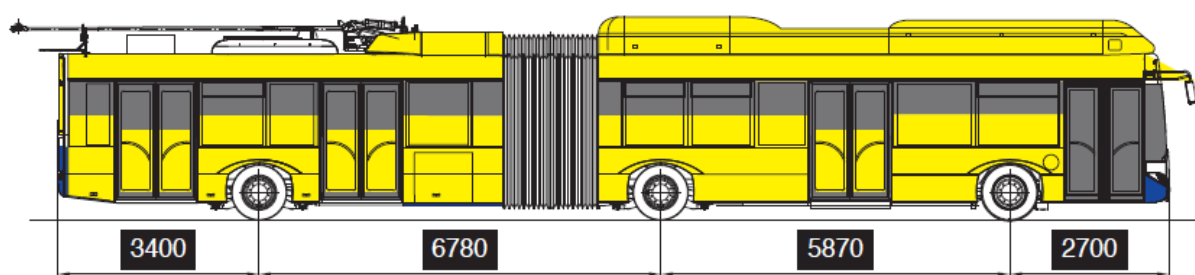
Škoda TR18.75H2 – kopējais reklāmas laukums 63.25 m²

TR 18.75H2

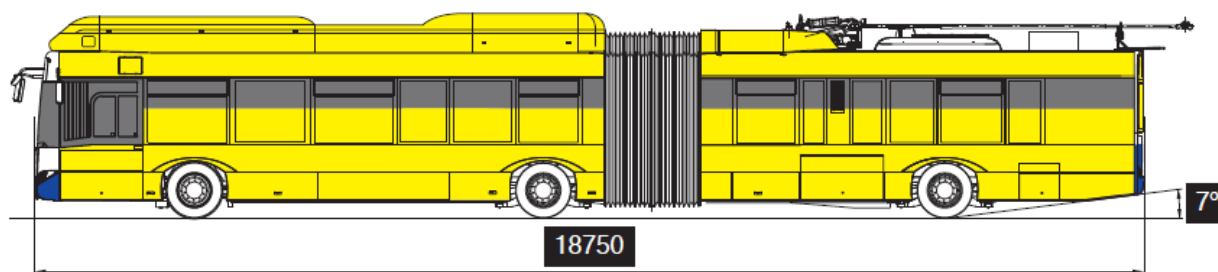
Aizmugures stikla daļa



Pilns noformējums



27.22 m²



32.37 m²

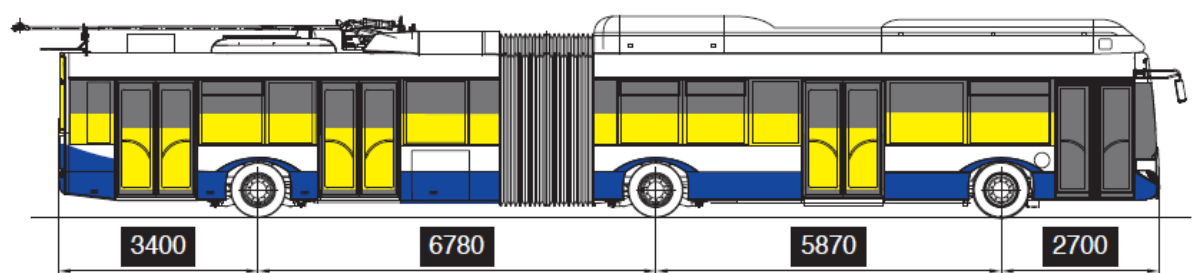
TR 18.75H2

Durvju noformējums

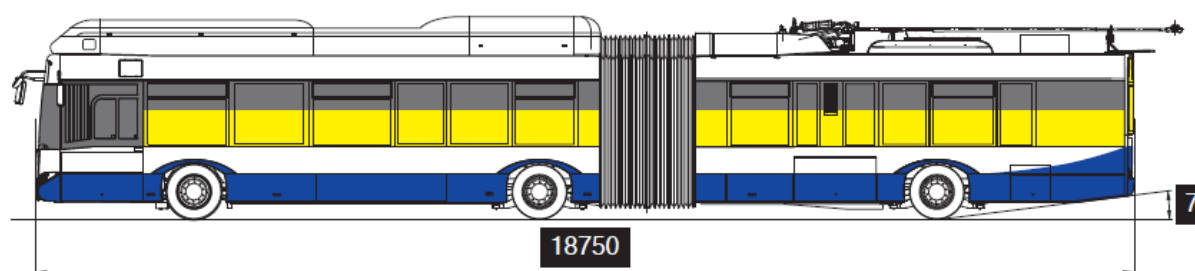
Aizmugures stikla daļa



Sānu logi



5.81 m² + 3 m² (durvis)



8.31 m²

Reklāmas eksponēšanas vietas uz tramvajiem

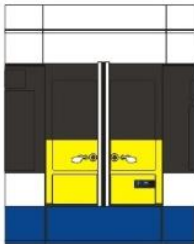
ZGT Škoda 15T (RIGA 2) – kopējais reklāmas laukums 140.24 m²

Pilns noformējums



 **140,24 m²**

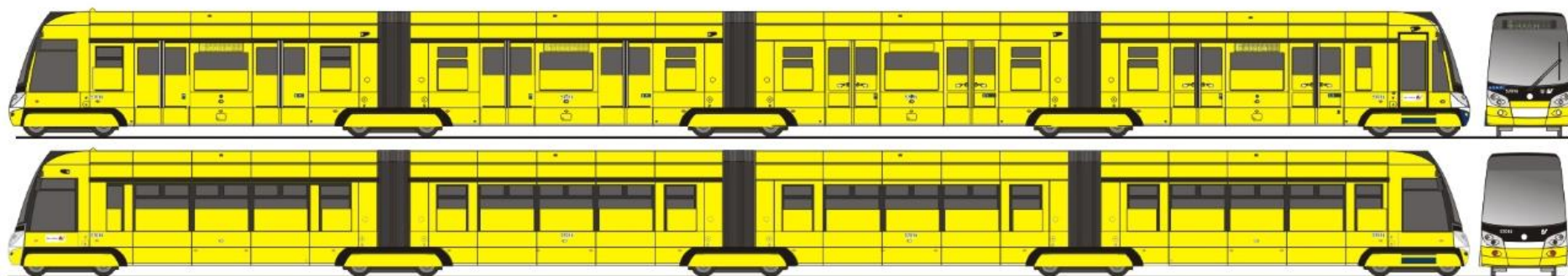
Durvju noformējums



 **1,17 m²**

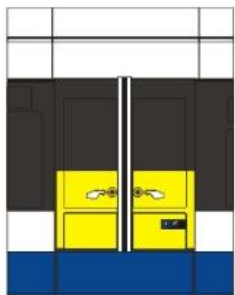
ZGT Škoda 15T-1 (RIGA 2A) – kopējais reklāmas laukums 185.20 m²

Pilns noformējums



 185,20 m²

Durvju noformējums



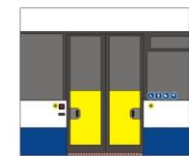
 1,17 m²

Reklāmas eksponēšanas vietas uz autobusiem

Autobusi Solaris Urbino E6N (18m)

SU 18 E6N 18m

Durvju noformējums



 **1 m²**

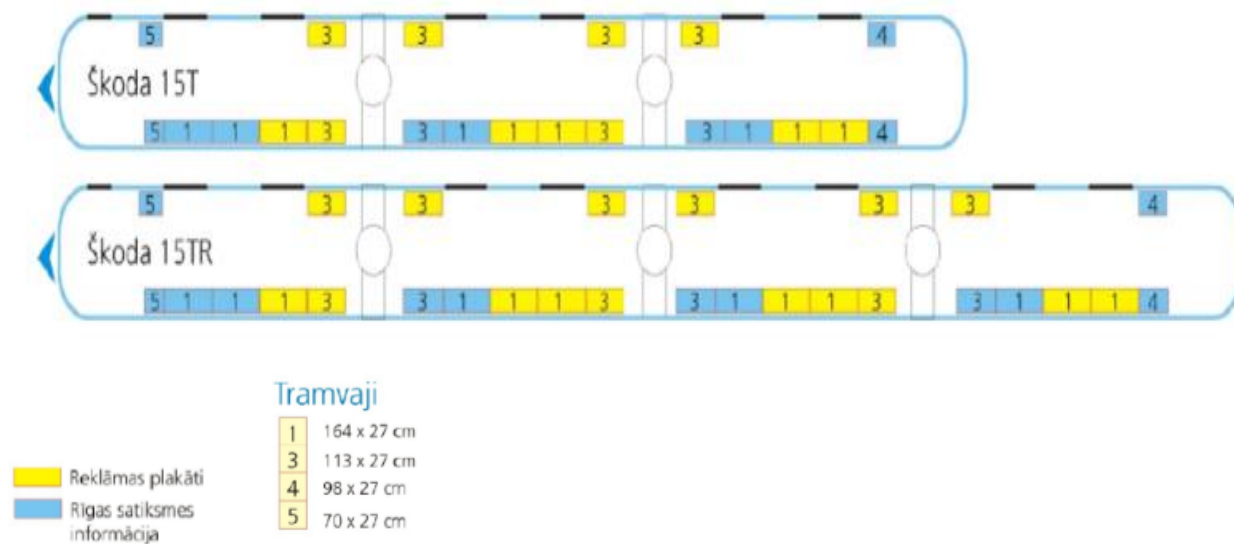
Aizmugures stikla daļa



 **2,68 m²**

Reklāmas eksponēšanas vietas Transportlīdzekļu salonos

1. Plakātu reklāmas vietu izmēri un atrašanās vietas zemās grīdas tramvajos:



2. Piekariņu izmērs



Piekariņš
23 x 11 cm

Piekariņa kopējais laukums 0.05m²

3.pielikums
konkursa nolikumam
“Par līguma par reklāmas nesēju nomu slēgšanas tiesību piešķiršanu”
Nr. RS/2021/14

FINANŠU PIEDĀVĀJUMS
“Par līguma par reklāmas nesēju nomu slēgšanas tiesību piešķiršanu”

Uz trolejbusiem, tramvajiem un autobusiem esošo reklāmas nesēju noma

1. Pretendentam jāizsaka piedāvājums **par viena Reklāmas nesēja laukuma nomas maksas bāzes likmi par 1 m² (1 kvadrātmeters) dienā** atbilstoši viena reklāmas nesēja laukuma izmēram:

Reklāmas nesējs:	Reklāmas eksponēšanas vieta/veids	Nomas mērvienība	Izsoles sākumcenas apmērs EUR bez PVN	Pretendenta piedāvātā nomas maksas likme EUR bez PVN
Transportlīdzeklis	ārējais virsmas noformējums 1 m ² - 20 m ²	m ² / dienā	0,91	
Transportlīdzeklis	ārējais virsmas noformējums 21 m ² - 70 m ²	m ² / dienā	0,21	
Transportlīdzeklis	ārējais virsmas noformējums 71 m ² - 200 m ²	m ² / dienā	0.13	

Sagatavojot piedāvājumu pretendentam jāņem vērā, ka reklāmas eksponēšanas vietas nomas maksa par viena transportlīdzekļa ārējās virsmas nomu dienā tiks aprēķināta pēc sekojošas formulas:

$N = B \times L \times T$, kur

N = reklāmas nesēja nomas maksa dienā

B = reklāmas nesēja nomas maksas bāzes likme dienā

L = reklāmas nesēja reklāmas laukums

T = tematikas (vai izvietojšanas laika) koeficients

Reklāmas nesējs:	Reklāmas eksponēšanas vieta/veids	Nomas mērvienība	Izsoles sākumcenas apmērs EUR bez PVN	Nomas maksas likme EUR bez PVN
Transportlīdzeklis (zemās grīdas tramvajs)	plakāts zemās grīdas tramvaja salonā	m ² / dienā	0,45	
Transportlīdzeklis (trolejbusi, zemās grīdas tramvaji, autobusi)	Reklāmas piekariņi transportlīdzekļa salonā	m ² / dienā	0.50	

Sagatavojot piedāvājumu pretendents jāņem vērā, ka reklāmas eksponēšanas vietas nomas maksa par transportlīdzekļa salona plakāta un reklāmas piekariņu vietu dienā tiks aprēķināta pēc sekojošas formulas:

$N = B \times L \times T$, kur

N = reklāmas nesēja nomas maksa dienā

B = reklāmas nesēja nomas maksas bāzes likme dienā

L = reklāmas nesēja reklāmas laukums

T = tematikas (vai izvietojuma laika) koeficients

2. Nomas maksai tiek piemērots koeficients zemāk norādītajos gadījumos:

2.1. **1.5 koeficients** jāpiemēro Transportlīdzekļu virsbūves reklāmas laukumu nomas maksai un salonu reklāmas (plakāti, piekariņi) laukumu nomas maksai par politisku reklāmu.

2.2. **2.0 koeficients** jāpiemēro Transportlīdzekļu virsbūves pilnās reklāmas laukumu nomas maksai, ja reklāmas vietas nomas laiks ir mazāks par 3 (trīs) mēnešiem.

2.3. **0.5 koeficients** jāpiemēro Transportlīdzekļu virsbūves reklāmas laukumu nomas maksai, ja Nomnieks izvieto tādu reklāmu vai informāciju, kas ir atbrīvota no reklāmas nodevas saskaņā ar 2006. gada 1. augusta Rīgas domes saistošajiem noteikumiem Nr.51 „Par pašvaldības nodevu par reklāmas, afišu, sludinājumu izvietojumu Rīgā” vai citu normatīvo aktu, kas aizstāj augstāk minētos saistošos noteikumus, un Nomnieks iesniedz Izmēģinājam apstiprinošu informāciju (šādās reklāmās un informatīvajos materiālos drīkst būt ziņas par atbalstītājiem vai sponsoriem 20% apmērā no visa vizuālā materiāla).

2.4. Gadījumā, ja uz izvēlēto reklāmas veidu ir attiecināmi vairāki koeficienti, tiek piemērots lielākais koeficients.

3. Pretendentam jāizsaka piedāvājums par **ikmēneša minimālās maksas apmēru**, kuru pretendents apņemas maksāt Konkursa organizētājam neatkarīgi no faktiski aizņemtā reklāmas laukumu apjoma attiecīgajā mēnesī.

	mēnesis	Izsoles sākmēneša apmērs, EUR bez PVN	Pretendenta piedāvātā cena
Ikmēneša minimālā maksa	1	6000.00*	

* Ikmēneša minimālajai maksai tiek piemērots 0.5 koeficients līdz brīdim, kad pasūtītājs būs pieņēmis ekspluatācijā 10 zemās grīdas tramvaju, kuri var tikt nodoti reklāmu izvietojšanai.

Ikmēneša minimālajai maksai tiek piemērota papildus maksa 8% apmērā no ikmēneša minimālās maksas sākotnējā apjoma, ja Nomniekam reklāmas izvietojšanai tiek nodoti 10-24 autobusi vai papildu maksa 16% apmērā no ikmēneša minimālās maksas sākotnējā apjoma, ja Nomniekam reklāmas izvietojšanai tiek nodoti 25-35 autobusi, neatkarīgi, vai ir piemērots 0.5 koeficients par zemās grīdas tramvajiem. Ja Nomniekam tiek nodoti līdz 9 autobusi (ieskaitot), papildus maksa netiek piemērota.

4. Preces cenas, kuras pretendents ir norādījis iepirkuma piedāvājumā, var tikt koriģētas vienu reizi gadā sākot ar otro gadu pēc līguma noslēgšanas, vadoties no Latvijas Republikas Centrālās statistikas pārvaldes noteiktajiem patēriņa cenu indeksiem (pārmaiņām) iepriekšējā gadā. Cenu indeksus (pārmaiņas) nosaka vadoties no iepriekšējā pilnā ceturkšņa pirms piedāvājuma iesniegšanas datiem, salīdzinot ar attiecīgu pilno ceturksni pēc gada (ja iepirkuma līgums tiek noslēgts 2021.gada 1. martā un piedāvājums ticis iesniegts 2021.gada februārī, vienību cenas tiek koriģētas sākot ar 2022.gada 1.

martu, vadoties no Latvijas Republikas Centrālās statistikas pārvaldes noteiktajiem patēriņa cenu indeksiem 2020.gada 4.ceturksnī pret 2021.gada 4.ceturksni). Ja nomnieks vēlas veikt cenu korekciju, tas iesniedz iznomātājam rakstisku lūgumu, kuram pievieno Latvijas Republikas Centrālās statistikas pārvaldes izziņu.

Pretendenta amatpersonas ar paraksta tiesībām (vai pretendenta pilnvarotās personas) vārds, uzvārds, amats, paraksts

Datums

LĪGUMA PROJEKTS

LĪGUMS Nr. LIG-IEP/2021/____ *uz trolejbusiem, tramvajiem un autobusiem esošo reklāmas nesēju noma*

Rīgā,

2021.gada ____.

Rīgas pašvaldības sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Rīgas satiksme”, vienotais reģ. Nr. 40003619950, tās valdes priekšsēdētājas Džinetas Innusas personā, kura rīkojas pamatojoties uz valdes lēmumu, turpmāk - Iznomātājs, no vienas puses un

_____, tās valdes loceklis _____, kas _____, turpmāk – Nomnieks, no otras puses, katrs atsevišķi un abi kopā, turpmāk – Līdzējs/Līdzēji, pamatojoties uz Iznomātāja rīkotā konkursa “*Par līguma par reklāmas nesēju nomu slēgšanas tiesību piešķiršanu*” (identifikācijas Nr. RS/2021/14) rezultātiem, noslēdz šādu līgumu, turpmāk – Līgums:

1. Līguma priekšmets

- 1.1. Iznomātājs iznomā Nomniekam reklāmas izvietojumam tā īpašumā vai valdījumā esošos reklāmas nesējus (turpmāk tekstā – Reklāmas nesēji): Iznomātāja īpašumā vai valdījumā esošos transporta līdzekļus (trolejbusus, zemās grīdas tramvajus un autobusus), kas tiek izmantoti sabiedriskā transporta vajadzībām (atsevišķi turpmāk tekstā - Transportlīdzekļi) saskaņā ar Līguma 1.pielikumā uzskaitītajiem sabiedriskā transporta līdzekļiem.
- 1.2. Nomniekam ir tiesības izvietot reklāmu Reklāmas nesējos uz Līguma 2.pielikumā uzskaitītajām un aprakstītajām reklāmas izvietojuma vietām.
- 1.3. Nomnieks maksā nomas maksu Iznomātājam par reklāmas izvietojumu Reklāmas nesējos Līgumā un Līguma 3. pielikumā noteiktajā kārtībā un apmēros.

2. Reklāmas nesēju nomas tiesību izlietošanas un saistību izpildes vispārīgie noteikumi

- 2.1. Nomniekam ir piešķirtas tiesības izvietot reklāmu tikai Līguma 1.pielikumā uzskaitītajos Reklāmas nesējos un Līguma 2.pielikumā norādītajās vietās. Līguma slēgšana ar Nomnieku neierobežo Iznomātāju piešķirt trešajām personām reklāmas izvietojuma tiesības Līguma 2. pielikumā neuzskaitītajos Reklāmas nesēju veidos. Visas Līguma noslēgšanas dienā spēkā esošās Iznomātāja nodotās reklāmas izvietojuma tiesības trešajām personām paliek spēkā, un Līguma slēgšana šīs tiesības neietekmē.
- 2.2. Reklāmas izvietojuma Reklāmas nesējos tiek veikta par Nomnieka finansiālajiem līdzekļiem, izmantojot Nomnieka resursus un Nomnieka apmaksātu darbaspēku.
- 2.3. Ar Līgumu pielīgto tiesību izlietošanai un saistību izpildei Nomnieks ir tiesīgs piesaistīt trešās personas kā apakšuzņēmējus un apakšnomniekus.
- 2.4. Iznomātājs saskaņo reklāmu izvietojumu saskaņā ar šī Līguma noteikumiem. Par izvietotās reklāmas saturu atbild Nomnieks. Ja saskaņotas reklāmas eksponēšanas laikā ar kompetentas valsts institūcijas vai tiesas nolēmumu ir konstatēts, ka Reklāmas nesējos izvietotās reklāmas saturs ir pretrunā ar spēkā esošiem normatīvajiem aktiem, Iznomātājam ir tiesības aizliegt šādas reklāmas izvietojumu. Šādā gadījumā Nomniekam nekavējoties jārīkojas, lai

pārtrauktu reklāmas eksponēšanu.

- 2.5. Reklāmas nesējos izvietotā reklāma, tās izvietojšanas process nedrīkst nesamērīgi kavēt pasažieru pārvadājumu veikšanu, it īpaši, Transportlīdzekļu noteiktos kustības grafikus. Nomniekam nekavējoties pēc pirmā Iznomātāja pieprasījuma jānovērš konstatētie traucējumi.

3. Reklāmas izvietojšanas Transportlīdzekļos kārtība un noteikumi

- 3.1. Pirms reklāmas izvietojšanas Transportlīdzekļos (uz Transportlīdzekļu virsmas) uzsākšanas Nomnieks veic šajā Līguma nodaļā paredzētās darbības un saņem nepieciešamos saskaņojumus.
- 3.2. Nomnieks sagatavo reklāmas pieteikumu atbilstoši Iznomātāja apstiprinātajai reklāmas pieteikuma formai (turpmāk – Reklāmas pieteikums) un nosūtīta elektroniski uz Iznomātāja pilnvarotās personas e-pastu.
- 3.3. Par pilnās reklāmas izvietojšanu Transportlīdzekļos Nomniekam jāiesūta Reklāmas pieteikumu 5 (piecas) darba dienas pirms plānotās reklāmas izvietojšanas, par daļējās reklāmas izvietojšanu Nomniekam jāiesūta Reklāmas pieteikumu 3 (trīs) darba dienas pirms plānotās reklāmas izvietojšanas.
- 3.4. Nomnieks arī par vizuāli vienādas reklāmas izvietojšanu iesniedz atsevišķu Reklāmas pieteikumu par katru reklāmas nesēju un reklāmas izvietojšanas veidu.
- 3.5. Ja saskaņā ar Līguma noteikumiem reklāmas vietu nomas maksai piemērojams koeficients, Nomnieks Reklāmas pieteikumam pievieno attaisnojoša dokumenta kopiju vai atsauci uz šādu dokumentu, vai citu šādu Līguma noteikumu izpildi apstiprinošu informāciju.
- 3.6. Iznomātājs Reklāmas pieteikumu izskata un sniedz Nomniekam saskaņojumu vai noraidījumu 2 (divu) darba dienu laikā, nosūtot to uz Nomnieka pilnvarotās personas e-pastu.
- 3.7. Iznomātājs ir tiesīgs noraidīt Reklāmas pieteikumu, ja tehnisku iespēju dēļ nav iespējams nodrošināt kvalitatīvu reklāmas izvietojšanu uz Reklāmas nesējiem, nav iespējams nodrošināt Reklāmas pieteikumā norādītajā daudzumā Transportlīdzekļus ekspluatācijas darba kārtībā, tiem ir plānots ilgstošs remonts, Reklāmas pieteikums ir kļūdaini vai nepilnīgi aizpildīts, reklāmas saturs neatbilst Reklāmas likuma prasībām, kā arī citu pamatotu iemeslu dēļ. Noraidīšanas gadījumā Iznomātāja pilnvarotā persona elektroniski informē Nomnieka pilnvaroto personu par iemesliem, un Līdzīgi vienojas par iespējami atbilstošāko risinājumu reklāmas izvietojšanai.
- 3.8. Ja Nomniekam rodas nepieciešamība mainīt uz Reklāmas nesējiem izvietotās reklāmas dizainu, pagarināt termiņu vai mainīt reklāmas eksponēšanas sākuma, beigu termiņu, jānosūta precizēts Reklāmas pieteikums Iznomātāja pilnvarotajai personai, kurš tiek saskaņots iepriekš minētajā kārtībā.
- 3.9. Nomnieks izmanto Iznomātāja telpas reklāmas sagatavošanai, izvietojšanai, atjaunošanai un noņemšanai ar Iznomātāju saskaņotā laikā un apjomā. Telpu izmantošana ir iekļauta Reklāmas nesēju nomas maksā.
- 3.10. Lai īstenotu Līgumā pieliktās tiesības, Nomnieka darbinieki ir tiesīgi atrasties Iznomātāja telpās un teritorijā, piekļūt telpām un/vai teritorijai, kurās uz Transportlīdzekļiem tiek izvietota, atjaunota vai noņemta reklāma. Atrodoties Iznomātāja telpās un teritorijā, Nomniekam ir jāievēro Iznomātāja noteiktie iekšējās kārtības noteikumi, darba drošības noteikumi un ugunsdrošības noteikumi. Iznomātājs ir atbildīgs par Nomnieka darbinieku iepazīstināšanu ar iekšējās darba kārtības noteikumiem, darba drošības noteikumiem, ugunsdrošības noteikumiem un to ievērošanas kontroli un nodrošināšanu.
- 3.11. Nomnieks elektroniski saskaņo ar Iznomātāja atbildīgo personu reklāmas izvietojšanas, atjaunošanas vai noņemšanas darbus no Transportlīdzekļu ārējām virsmām vai Transportlīdzekļu salonā, tajā skaitā transportlīdzekļu veidu, skaitu un darbu termiņus, vismaz 2 (divas) darba dienas pirms plānotajiem darbiem.

- 3.12. Iznomātājs, izvērtējot darba pieteikumu, Nomnieka atbildīgajai personai nosūtu Transportlīdzekļu numurus, uz kuriem reklāmu izvietot nedrīkst, jo tiem paredzama ilgstoša dīkstāve.
- 3.13. Nomnieks pēc reklāmas izvietošanas, maiņas, noņemšanas vai atjaunošanas uz Transportlīdzekļu ārējām virsmām vai Transportlīdzekļu salonā sastāda reklāmas izvietošanas/ noņemšanas vai atjaunošanas aktu atbilstoši Iznomātāja apstiprinātajai formai 2 (divos) eksemplāros, kuru saskaņo un paraksta Iznomātāja pilnvarotās personas.
- 3.14. Ja Nomnieks pirms reklāmas izvietošanas konstatē Transportlīdzekļa virsmas bojājumus vai citas virsmas neatbilstības, Nomnieks pieaicina Iznomātāja pilnvarotās personas, un par bojājumiem tiek sastādīts akts atbilstoši Iznomātāja apstiprinātajai formai.
- 3.15. Ja Nomniekam ir nepieciešams izvietot vai noņemt reklāmu no vairāk kā 15 (piecpadsmit) Transportlīdzekļiem vienā depo vai autobusu/trolejbusu parkā vienlaicīgi, Līdzēji izstrādā un vienojas par grafiku, kādā ir iespējams izvietot vai noņemt reklāmu no Transportlīdzekļiem.
- 3.16. Iznomātāja pilnvarotā persona elektroniski nosūta Nomnieka pilnvarotajai personai datus par Transportlīdzekļu ar izvietotām reklāmām dīkstāvēm, ja tādas bijušas, par iepriekšējo dienu.
- 3.17. Nomnieks ir informēts, ka Līguma darbības laikā, arī pēc reklāmas uzstādīšanas uz Transportlīdzekļiem - reklāmas eksponēšanas laikā - var rasties Transportlīdzekļu dīkstāve (to ietekmē, piemēram, transportlīdzekļa remonts, avārijas, nobraukums, transportlīdzekļa veids, kuru nepieciešams izlaist maršrutā, garantijas laika remontdarbi u.c.). Dīkstāves laikā nomas maksa tiek aprēķināta saskaņā ar 5.2. punktu. Dīkstāvju apjoms neietekmē Nomnieka pienākumu maksāt Līguma 5.1. punktā noteikto ikmēneša minimālo nomas maksu.
- 3.18. Nomnieks ir informēts, ka Līguma darbības laikā, arī pēc reklāmas uzstādīšanas uz Transportlīdzekļiem – reklāmas eksponēšanas laikā – Nomniekam nomā nodotais Transportlīdzekļu skaits var samazināties no Iznomātāja neatkarīgu iemeslu dēļ (piemēram, transportlīdzekļa neatgriezenisks bojājums vai norakstīšana). Šajā gadījumā sankcijas Iznomātājam nevar tikt piemērotas.
- 3.19. Iznomātājam ir pienākums rūpēties par Transportlīdzekļa uzturēšanu pienācīgā kārtībā un tīrībā. Iznomātājs nodrošina, ka Transportlīdzekļu ārējās virsmas tiek tīrītas vismaz vienu reizi mēnesī.
- 3.20. Iznomātājam ir tiesības bez maksas izmantot Nomnieka rīcībā nodoto Transportlīdzekļu salonu reklāmas laukumus, bet ne vairāk kā 20 (divdesmit) % no katra Transportlīdzekļa salona reklāmas laukuma, lai izvietotu sabiedriskā transporta pasažieriem domātu informāciju par Iznomātāja sniegtajiem pakalpojumiem, tai skaitā, Transportlīdzekļu kustības grafikus, informāciju par pārsēšanās iespējām citos Transportlīdzekļos, kā arī jebkuru citu informāciju, kas saistīta ar Iznomātāja veikto saimniecisko darbību un vērsta uz informēšanu par Iznomātāja sniegtajiem pakalpojumiem. Minētos reklāmas laukumus uz Reklāmas nesējiem Iznomātājs ir tiesīgs izmantot tikai savām vajadzībām, kā arī, lai izvietotu informāciju, kuras izvietošanas pienākums ir paredzēts normatīvajos aktos. Tāpat Iznomātājam savas darbības reklamēšanai ir tiesības izvietot reklāmu uz Transportlīdzekļu ārējām virsmām, bet šādā veidā Iznomātājs drīkst izmantot ne vairāk kā 10 (desmit) % no visiem Transportlīdzekļiem.
- 3.21. Ja pēc reklāmas izvietošanas vai noņemšanas tiek konstatēti Transportlīdzekļa vai Iznomātāja telpu bojājumi, Iznomātājs sastāda aktu un veic nodarīto zaudējumu aprēķinu atbilstoši Iznomātāja apstiprinātajai formai. Ja bojājumu izraisīšanā vainojams Nomnieks, tad tas ir pamats zaudējumu atlīdzināšanas pieprasīšanai no Nomnieka. Zaudējumu apmēra aprēķins notiek saskaņā ar Iznomātāja ikgadēji apstiprinātām darbu un materiālu izmaksām, par kurām Iznomātājs informē Nomnieku.
- 3.22. Iznomātājam ir tiesības, lai ievērotu Priekšvēlēšanu aģitāciju likuma 32.pantā noteikto aizliegumu, Transportlīdzekļus, uz kuriem ir eksponētas politiskās reklāmas, norīkot

darbam tādā maršrutā, lai Transportlīdzeklis parkā vai depo atgrieztos ne vēlāk kā līdz dienas plkst. 22:00 un Nomnieks apņemas politiskās reklāmas no Transportlīdzekļiem noņemt līdz attiecīgās dienas plkst. 24:00 (*piemēram, ja Saeimas vēlēšanas notiek 2022. gada 1. oktobrī (sestdiena), tad Pasūtītājs 2022. gada 29. septembrī (ceturtdiena) Transportlīdzekļus, uz kuriem ir eksponētas politiskās reklāmas, norīko tādā maršrutā, lai šie Transportlīdzekļi parkā vai depo atgrieztos ne vēlāk kā līdz 2022. gada 29. septembra plkst. 22:00 un Nomnieks politiskās reklāmas no Transportlīdzekļiem apņemas noņemt līdz 2022. gada 29. septembra plkst. 24:00).*”

4. Līdzēju tiesības un pienākumi

- 4.1. Nomnieks ir pilnvarots un patstāvīgi veic visus nepieciešamos saskaņojumus par reklāmas izvietojumu Reklāmas nesējos un maksā pašvaldības nodevas par reklāmas izvietojumu.
- 4.2. Nomniekam ir tiesības izvietot pašreklāmu Reklāmas nesējos, bet ne vairāk par 10% no visiem izmantotajiem Reklāmas nesējiem uz reklāmas izvietojuma brīdi.
- 4.3. Iznomātājs apņemas radīt Nomniekam piemērotus apstākļus reklāmas izvietojumam uz Reklāmas nesējiem, nodrošinot Nomniekam piekļuvi attiecīgajām telpām un Reklāmas nesējiem.
- 4.4. Uz Reklāmas nesēja izvietotas reklāmas bojājuma gadījumā Nomnieks patstāvīgi organizē zaudējumu atlīdzības saņemšanu, vēršoties pie personas, kas nodarījusi zaudējumus, vai tās apdrošinātāja. Uz Transportlīdzekļa izvietotas reklāmas bojājuma gadījumā, kas radies Transportlīdzekļa ekspluatācijas rezultātā, Nomniekam ir pienākums patstāvīgi vērsties pie apdrošinātāja, kurš veicis bojājumus nodarījušā sauszemes transportlīdzekļu īpašnieka civiltiesiskās atbildības obligāto apdrošināšanu, vai Latvijas Transportlīdzekļu apdrošinātāju biroja, ja apdrošināšanas atlīdzība izmaksājama no Sauszemes transportlīdzekļu īpašnieku civiltiesiskās atbildības obligātās apdrošināšanas garantijas fonda.
- 4.5. Iznomātājs pēc Nomnieka pieprasījuma sniedz tā rīcībā esošo informāciju par Reklāmas nesēja un uz tā izvietotās reklāmas bojājuma apstākļiem, un Nomnieks saņemto informāciju ir tiesīgs izmantot tikai un vienīgi savu civiltiesisko interešu leģitīmai aizsardzībai, nodrošinot fizisko personu datu aizsardzības prasības.
- 4.6. Nomniekam ir pienākums ievērot Iznomātāja ar darījuma partneriem pamatprincipus, kuri publicēti Iznomātāja mājas lapā <https://www.rigassatiksme.lv/lv/par-mums/>. Gadījumā, ja Izpildītājs neievēro šos pamatprincipus, Pasūtītājs ir tiesīgs lauzt Līgumu.

5. Maksājumi

- 5.1. Nomniekam ir pienākums maksāt ikmēneša minimālo maksu par reklāmas izvietojumu Transportlīdzekļos _____ EUR (_____ euro, 0 centi) mēnesī, neieskaitot PVN. Ikmēneša minimālā maksa par reklāmas izvietojumu Transportlīdzekļos (turpmāk – Ikmēneša minimālā maksa) ir fiksēts maksājums neatkarīgi no reklāmu izvietojuma apjoma attiecīgajā mēnesī. Ikmēneša minimālajai maksai tiek piemērots koeficients saskaņā ar finanšu piedāvājumā norādīto.
- 5.2. Pārsniedzot 5.1.punktā noteikto Ikmēneša minimālās maksas apjomu, Nomnieks maksā nomas maksu saskaņā ar nomas maksas likmēm un aprēķināšanas kārtību, kas noteikta Līguma 3.pielikumā (turpmāk – Nomas maksa). Par periodu, kurā Transportlīdzeklis nav nodrošinājis sabiedriskā transporta pakalpojumu sniegšanu, nomas maksa par reklāmu izvietojumu netiek aprēķināta.
- 5.3. Līdz katra mēneša piektajam datumam Iznomātājs elektroniski iesniedz Nomniekam rēķinu par iepriekšējo mēnesi, kuru Nomnieks apmaksā 20 (divdesmit) dienu laikā, ieskaitot attiecīgo naudas summu Iznomātāja norādītā norēķinu kontā.

6. Atbildība par Līguma izpildi un savstarpējās garantijas

- 6.1. Līdzēji ir savstarpēji atbildīgi par jebkādiem zaudējumiem, kas varētu rasties Līgumā noteikto pienākumu un sniegto garantiju neizpildes rezultātā.
- 6.2. Nomnieks ir atbildīgs par Reklāmas nesējos izvietotās reklāmas atbilstību normatīvajiem aktiem, mākslinieciskajām, ētiskajām un estētiskajām prasībām.
- 6.3. Nomnieks nav atbildīgs par Reklāmas nesēju bojājumiem, ja vien tie nav radušies viņa vainas vai rupjas neuzmanības dēļ.
- 6.4. Iznomātājs nav atbildīgs par trešo personu pretenzijām pret Nomnieku sakarā ar reklāmas izvietojumu Reklāmas nesējos.
- 6.5. Iznomātājs apliecina un garantē, ka uz Līguma noslēgšanas brīdi ir tiesīgs un spējīgs uzņemties Līgumā noteiktos pienākumus.
- 6.6. Nomnieks apliecina un garantē, ka uz Līguma noslēgšanas brīdi un visā tā darbības laikā ir tiesīgs un spējīgs uzņemties Līgumā noteiktos pienākumus.
- 6.7. Gadījumā, ja Nomnieks Līguma 5.3. punktā noteiktā termiņā neveic Iznomātāja iesniegtā rēķina apmaksu, Nomnieks maksā līgumsodu 0,5 % (nulle komats pieci procenti) no nesamaksātās summas par katru kavējuma dienu, bet ne vairāk kā 10% (desmit procenti).
- 6.8. Gadījumā, ja Iznomātāja darbības vai bezdarbības rezultātā Nomnieks tiek kavēts izvietot saskaņotas reklāmas uz Reklāmas nesējiem, Iznomātājam nav tiesību prasīt reklāma izvietojuma maksu proporcionāli neizmantotajam Reklāmas nesēju laukumam, kā arī Iznomātājs maksā līgumsodu 1 % (viens procents) dienā no reklāmas izvietojuma nomas maksas proporcionāli neizmantotajam Reklāmas nesēju laukumam mēnesī, bet ne vairāk kā 10% (desmit procenti), līdz Nomniekam tiek radīti piemēroti apstākļi reklāmas izvietojumam, kā arī papildus sedz visus Nomniekam šādas rīcības rezultātā nodarītos zaudējumus.
- 6.9. Gadījumā, ja Nomnieks pēc rakstiska brīdinājuma atkārtoti pārkāpj Līgumā noteiktos reklāmas izvietojuma noteikumus – 2.4., 3.10, 3.11. un 3.12. punktus, nomnieks maksā līgumsodu EUR 100 (viens simts eiro) apmērā par katru šādu gadījumu.

7. Līguma izpildes garantija

- 7.1. 14 (četrpadsmit) dienu laikā no Līguma spēkā stāšanās dienas Nomnieks iesniedz Iznomātājam beznosacījuma Līguma izpildes garantiju EUR 40 000,00 (četrdesmit tūkstoši eiro) apmērā. Līguma izpildes garantiju iesniedz Latvijas Republikā vai citā Eiropas Savienības vai Eiropas Ekonomiskās zonas dalībvalstī reģistrēta kredītiestāde vai apdrošināšanas sabiedrība, tās filiāle vai ārvalsts kredītiestādes filiāle, kas Latvijas Republikas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā ir uzsākusi pakalpojumu sniegšanu Latvijas Republikas teritorijā.
- 7.2. Nomniekam jānodrošina, lai Līguma izpildes garantija būtu spēkā līdz Līguma saistību pilnīgai izpildei.
- 7.3. Līguma izpildes garantiju Iznomātājs var izmantot kā samaksu par nesaņemto nomas maksu, kā arī, lai ieturētu Nomniekam piemērotos līgumsodus.
- 7.4. Līguma izpildes garantijā jābūt ietvertam garantijas sniedzēja apliecinājumam par garantijām izmaksāt Iznomātājam uz tā norādīto kontu pēc pirmā rakstiskā pieprasījuma jebkuru summu, atbilstoši 7.3. punktam, līdz Līguma izpildes garantijas kopsummai.

8. Nepārvarama vara

- 8.1. Līdzēji tiek atbrīvoti no atbildības par ar Līgumu pielīgto saistību pilnīgu vai daļēju neizpildi, ja tie pierāda, ka tam par iemeslu ir bijuši nepārvaramas varas apstākļi. Par nepārvaramu varu tiek uzskatītas dabas stihijas, bruņoti konflikti, sakaru līniju bojājumi,

iespējamie valsts pārvaldes, pašvaldības iestāžu un tiesu aizliegumi, ugunsgrēki un streiki.

9. Līguma termiņš un Līguma laušana

- 9.1. Šis līgums stājas spēkā 2021.gada __. _____ ir spēkā līdz 2023. gada 24. jūlijam.
- 9.2. Gadījumā, ja ar Līgumu pielīgto saistību izpildi apgrūtinā nepārvaramas varas apstākļi, Līguma termiņš tiek pagarināts proporcionāli laika periodam, kurā pielīgto saistību izpildi kavēja nepārvaramas varas apstākļi.
- 9.3. Pusēm ir tiesības vienpusēji izbeigt Līgumu pirms Līguma 9.1. punktā noteiktā termiņa, brīdinot otru pusi 3 (trīs) mēnešus iepriekš.
- 9.4. Nomnieks ir tiesīgs vienpusēji lauzt šo Līgumu nekavējoties rakstiski par to informējot Iznomātāju, gadījumos, ja Iznomātājs pēc atkārtota rakstiska brīdinājuma nepamatoti traucē vai padara neiespējamu reklāmas izvietojumu uz Reklāmas nesējiem.
- 9.5. Iznomātājs ir tiesīgs vienpusēji lauzt Līgumu, nekavējoties rakstiski par to informējot Nomnieku, un bez pienākuma kompensēt Nomniekam jebkādu zaudējumu, tai skaitā neatgūtos ieguldījumus vai neiegūto peļņu, ja:
 - 9.5.1. Nomnieks ilgāk par 3 (trīs) mēnešiem nav samaksājis Līgumā noteikto maksu par reklāmas izvietojumu;
 - 9.5.2. Nomnieks, vairākkārt ir pieļāvis līguma nosacījuma pārkāpumus;
 - 9.5.3. Nomnieks tiek likvidēts vai likumā noteiktā kārtībā ir apturēta Nomnieka saimnieciskā darbība vai ir uzsākts Nomnieka maksātnespējas process;
- 9.6. Pēc Līguma darbības beigām, kā arī Līgumā paredzētajos Līguma laušanas gadījumos, Līdzēji izstrādā un vienojas par kārtību, kādā no Reklāmas nesējiem tiek noņemta uz tiem izvietotā reklāma.

10. Citi noteikumi

- 10.1. Līdzēji 10 (desmit) darba dienu laikā pēc Līguma parakstīšanas nozīmē pilnvarotos pārstāvjus, kas ir tiesīgs attiecīgā Līdzēja vārdā sadarboties ar otru Līdzēju, saskaņojot jautājumus par reklāmas izvietojumu Reklāmas nesējos un citiem ar Līguma izpildi saistītiem jautājumiem. Pilnvarotie pārstāvji tiks noteikti pie Līguma parakstītā papildus vienošanās. Līdzējam nekavējoties jāinformē otrs Līdzējs par pilnvaroto pārstāvju izmaiņām.
- 10.2. Pasūtītājam ir tiesības izbeigt Līgumu vienpusējā kārtā pirms termiņa, ja līgumu nav iespējams izpildīt tādēļ, ka Līguma izpildes laikā ir piemērotas starptautiskās vai nacionālās sankcijas vai būtiskas finanšu un kapitāla tirgus intereses ietekmējošas Eiropas Savienības vai Ziemeļatlantijas līguma organizācijas dalībvalsts noteiktās sankcijas.
- 10.3. Pasūtītājam ir tiesības izbeigt Līgumu vienpusējā kārtā pirms termiņa, ja Izpildītājs vai Izpildītāja amatpersonas, līguma izpildē iesaistītie Izpildītāja darbinieki ir atzīti par vainīgiem noziedzīgā nodarījumā, kas saistīts ar šī līguma noslēgšanas procedūru vai izpildi. Ja līgums tiek pārtraukts šajā punktā noteiktajā gadījumā, Pasūtītājam ir tiesības pieprasīt no Izpildītāja līgumsodu 2 (divu) līgumcenu, kas noteikta Līguma 5.1.punktā, apmērā.
- 10.4. Visi strīdi un domstarpības, kas rodas saskaņā ar Līguma izpildi, tiek risināti sarunu ceļā, bet, ja rakstiska vienošanās starp Līdzējiem netiek panākta - saskaņā ar Latvijas Republikas materiālo un procesuālo tiesību normām.
- 10.5. Visi ar Līgumu saistītie Līdzēju savstarpējie paziņojumi sastādāmi rakstiski. Lai Līguma grozījumi, papildinājumi vai labojumi iegūtu juridisku spēku, tiem jābūt sastādītiem rakstiski un parakstītiem no abu Līdzēju pusēs.
- 10.6. Gadījumā, ja kāds Līguma noteikums tiek atzīts par spēkā neesošu, tas neskar pārējo Līguma noteikumu spēkā esamību. Šādā gadījumā Līdzēju pienākums ir izteikt spēkā neesošo nosacījumu citā redakcijā, tādējādi, ievērojot normatīvos aktos vai spēkā stājušos

tiesas spriedumos noteikto, cenšoties iespēju robežās panākt līdzīgu rezultātu.

- 10.7. Līguma teksta sadalīšana daļās, un šo daļu nosaukumi neietekmē teksta nozīmīgumu, bet ir pielietota vienīgi ērtības un pārskatāmības labad.
- 10.8. Līgums ir saistošs jebkuram Līdzēju tiesību un saistību faktiskajam vai juridiskajam pārņēmējam, pilnvarotām personām, kā arī personām, kas rīkojas Līdzēju vārdā. Iznomātāja saistību un tiesību pārņēmējam 30 (trīsdesmit) dienu laikā ir jānoslēdz pārjaunojuma Līgums.
- 10.9. Līguma pielikumi ir neatņemama Līguma sastāvdaļa. Līgumam uz noslēgšanas brīdi ir šādi pielikumi:
- 10.9.1. 1.pielikums "Sabiedriskā transporta līdzekļi, uz kuriem iespējams izvietot reklāmu";
 - 10.9.2. 2.pielikums "Reklāmas vietu Reklāmas nesējos apraksts un izvietojanas noteikumi";
 - 10.9.3. 3.pielikums "Nomas maksa par reklāmas izvietojšanu Reklāmas nesējos".
- 10.10. Līgums ir sastādīts 2 (divos) eksemplāros, pa vienam eksemplāriem katram Līdzējam. Abiem Līguma eksemplāriem ir vienāds juridiskais spēks.

11. Līdzēju rekvizīti

11.1. Iznomātājs:

RP SIA „Rīgas satiksme”
juridiskā adrese: Kleistu iela 28, Rīga LV-1067
biroja adrese: Vestienas iela 35, Rīga LV-1035
PVN reģ. Nr.LV40003619950
AS „Citadele banka”
SWIFT kods PARXLV22
Konta Nr.LV56PARX0006048641565

11.2. Nomnieks:

/Dž. Innusa/

SABIEDRISKĀ TRANSPORTA LĪDZEKĻU UZSKAITĪJUMS, UZ KURIEM IESPĒJAMS IZVIETOT REKLĀMU

Iznomātāja īpašumā, valdījumā un turējumā ir šādas reklāmas izvietojšanas vietas Reklāmas nesējos, kuras Iznomātājs nodod Nomniekam par nomas maksu un kur Nomniekam ir tiesības izvietot reklāmu:

Transportlīdzekļi, kuri tiek izmantoti sabiedriskā transporta vajadzībām, un to saloni:

Transportlīdzekļa tips		Pasažieru sēdvietu skaits	Pasažieru stāvvietu skaits	Transportlīdz ekļu kopējais skaits (skat. Piezīmi)	Transportlīdzekļu Nr., kuri tiek nodoti reklāmas izvietojšanai uz līguma slēgšanas brīdi
Trolejbusi	ŠKODA - 27TR	44	110	50	17758; 17769; 17771; 17780; 17791; 17801; 17812; 17823; 17834; 17845; 17856; 17867; 17878; 17889; 17891; 17901; 17921; 17932; 17943; 17954; 17965; 17987; 17910; 17976; 17998; 27515; 27526; 27537; 27548; 27559; 27561; 27570; 27581; 27592; 27602; 27613; 27624; 27635; 27646; 27657; 27668; 27679; 27681; 27690; 27700; 27711; 27722; 27733; 27744; 27755
	Solaris Trollino 18.75 H2	44	91	7	22006; 22017; 22028; 22039; 22041; 22050; 22061
Zemās grīdas tramvaji	ŠKODA 15T Riga 2	60	258	15*	57506; 57517
	ŠKODA 15T-1 Riga 2A	79	353	5*	58501
Autobusi	SOLARIS URBINO E6N (18m)	39	11	35**	-

*Jaunie zemās grīdas tramvaji tiek uzskatīti par nodotiem Nomniekam, sastādot un pušu pilnvarotajām personām abpusēji parakstot pieņemšanas un nodošanas aktu.

**Autobusi Solaris Urbino E6N (18m) tiks nodoti Nomniekam, ja starp Iznomātāju un transportlīdzekļu piegādātāju tiks panākta vienošanās par autobusu piegādi. Autobusi tiek uzskatīti par nodotiem Nomniekam, sastādot un pušu pilnvarotajām personām abpusēji parakstot pieņemšanas un nodošanas aktu.