

Nomas maksa par reklāmas izvietojumu Reklāmas nesējos

1. Līdzīgi, saskaņā ar Līguma 1.3. punktu un ņemot vērā konkursa Nr. _____ “Par *Līguma par reklāmas nesēju nomu* slēgšanas tiesību piešķiršanu” rezultātus, vienojas par šādu nomas maksas par Reklāmas izvietojumu Reklāmas nesējos apmēru:

Reklāmas nesējs:	Reklāmas eksponēšanas vieta/ veids	Nomas maksas bāzes likme EUR bez PVN	Nomas mērvienība
Transportlīdzeklis	ārējais virsmas noformējums 1 m ² - 20 m ²		m ² / dienā
Transportlīdzeklis	ārējais virsmas noformējums 21 m ² - 70 m ²		m ² / dienā
Transportlīdzeklis	ārējais virsmas noformējums 71 m ² - 200 m ²		m ² / dienā

**Reklāmas vietas maksas formula par viena Transportlīdzekļa ārējās virsmas nomu dienā:
 $N = B \times L \times T$, kur**

N = reklāmas nesēja nomas maksa dienā
B = reklāmas nesēja nomas maksas bāzes likme dienā
L = reklāmas nesēja reklāmas laukums
T = tematikas koeficients

Reklāmas nesējs:	Reklāmas eksponēšanas vieta/ veids	Nomas maksas bāzes likme EUR bez PVN	Nomas mērvienība
Transportlīdzeklis	plakāts salonā		m ² / dienā

**Reklāmas vietas maksas formula par Transportlīdzekļa salona plakāta vietu dienā:
 $N = B \times L \times T$, kur**

N = reklāmas nesēja nomas maksa dienā
B = reklāmas nesēja nomas maksas bāzes likme dienā
L = reklāmas nesēja reklāmas laukums
T = tematikas koeficients

Reklāmas nesējs:	Reklāmas eksponēšanas vieta/ veids	Nomas maksas bāzes likme EUR bez PVN	Nomas mērvienība
Transportlīdzeklis	piekariņi salonā		100 gab.
Transportlīdzeklis	prezentācija salonā		dienā/1 persona
Vienreizējo braukšanas biļešu rullis	vienreizējās braukšanas biļetes		rullis/gab.

Reklāmas nesējs:	Reklāmas eksponēšanas vieta/ veids	Izmantošanas maksa EUR bez PVN	Nomas mērvienība
Sabiedriskā transporta pieturvietas nojume	nojumes reklāmas plakne		m ² / dienā

2. Nomas cenas koriģējošie koeficienti atbilstoši reklāmu saturam uz Nojumēs izvietotajām reklāmām nav attiecināmi.
3. Papildus **1.5 koeficients** jāpiemēro Transportlīdzekļu virsbūves reklāmas laukumu nomas maksai politiskajai reklāmai.
4. Papildus **1.5 koeficients** jāpiemēro Transportlīdzekļu virsbūves pilnās reklāmas laukumu nomas maksai, ja reklāmas vietas nomas laiks ir mazāks par 3 (trīs) mēnešiem.
5. Papildus **0.5 koeficients** jāpiemēro Transportlīdzekļu virsbūves reklāmas laukumu nomas maksai, ja Nomnieks izvieto tādu reklāmu vai informāciju, kas ir atbrīvota no reklāmas nodevas saskaņā ar Rīgas domes noteikumiem Nr.51 „Par pašvaldības nodevu par reklāmas, afišu, sludinājumu un citas vizuālās informācijas izvietošanu Rīgā” un Nomnieks iesniedz Izmotātājam apstiprinošu informāciju (šādās reklāmās un informatīvajos materiālos drīkst būt ziņas par atbalstītājiem vai sponsoriem 20% apjomā no visa vizuālā materiāla).
6. Papildus **0.5 koeficients** jāpiemēro Transportlīdzekļu salonu reklāmas (plakāti, piekariņi) laukumu nomas maksai, ja:
 - a. reklāma vai informācija ir sociāli nozīmīga:
 - i. informācija par labdarības pasākumiem, ja labdarības pasākumu ietvaros tiek vākti līdzekļi, kuri tiek nodoti LR reģistrētām biedrībām, nodibinājumiem, kurām piešķirts sabiedriskā labuma organizācijas statuss saskaņā ar Sabiedriskā labuma organizāciju likumu;
 - ii. informācija par dabas, vides aizsardzību un ar to saistītiem pasākumiem (ja netiek reklamēts konkrēta ražotāja pakalpojums vai produkts), informācija par šķīroto atkritumu punktiem, kuros tie tiek pieņemti bez maksas;
 - iii. informācija par veselības, drošības un tiesību aizsardzību un veicināšanu, vai ar to saistītiem pasākumiem (ja netiek reklamēts konkrēta ražotāja pakalpojums vai produkts);
 - b. Rīgas domes, to institūciju un aģentūru sagatavotai informācijai:
 - i. par valsts vai Rīgas pilsētas pašvaldības rīkoti vietējas un starptautiskas nozīmes pasākumiem (valsts vai pilsētas svētki, Vispārējie latviešu dziesmu svētki, sporta svētki un citi līdzīgi pasākumi) un to svētku noformējums;

ii. informatīvās pilsētas kartes un shēmas, norādes, informācija par pašvaldību institūcijām un to darbību, u.c. līdzīga pašvaldības iedzīvotājiem un viesiem paredzēta informācija par pašvaldību;
šādās reklāmās un informatīvajos materiālos, norobežotā laukumā, drīkst būt ziņas par atbalstītājiem vai sponsoriem 20% apjomā no visa vizuālā materiāla.

7. Iznomātājam ir tiesības pieprasīt nomas maksas apmēru palielinājumu, bet ne biežāk kā reizi gadā. Ierosinājums mainīt nomas maksu tiek iesniegts Nomniekam rakstveidā 2 (divus) mēnešus pirms paredzamās jaunās nomas maksas stāšanās spēkā, nosūtot attiecīgu Līguma grozījuma projektu. Sadārdzinājums nedrīkst pārsniegt 10 % no tajā brīdī Līgumā noteiktās nomas maksas. Nomniekam ir jāsniedz rakstveida atbilde uz Iznomātāja pieprasījumu par nomas maksas izmaiņām 1 (viena) mēneša laikā no pieprasījuma saņemšanas, norādot, vai Nomnieks piekrīt cenu izmaiņām, un parakstot grozījumu projektu, vai arī norādot pamatotu atteikumu. Nomnieks var noraidīt piedāvātās cenu izmaiņas, ņemot vērā Latvijas Republikas Centrālās Statistikas pārvaldes inflācijas koeficientu, izmaiņas normatīvajos aktos, tirgus situācijas pasliktināšanos vai citus būtiskus argumentus. Ja atbilde netiek saņemta vai tā nav pamatota, tad nomas maksas izmaiņas stājas spēkā noteiktajā termiņā.
8. Šajā pielikumā noteiktajai nomas maksai jāpiemēro spēkā esošais pievienotās vērtības nodoklis (PVN).

Iznomātājs:

Nomnieks:

RP SIA "Rīgas satiksme"

_____/____.____/

_____/____.____/