**PIETEIKUMU UN PIEDĀVĀJUMU TIRGUS IZPĒTĒ**

*RP SIA “Rīgas satiksme”* *zīmola identitātes un jaunas tīmekļa vietnes dizaina izstrāde*

Datums:

1. **IESNIEDZA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Uzņēmuma pilns nosaukums\*** |  |
| **Uzņēmuma reģistrācijas numurs**  |  |

1. **KONTAKTPERSONA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Vārds, uzvārds, amats** |  |
| **Tālr.** |  |
| **e-pasta adrese saziņai** |  |

*\*Turpmāk tekstā – pretendents*

# **3. PIETEIKUMS**

**3.1.** Esam iepazinušies ar darba uzdevuma nosacījumiem un piedāvājuma formu un atzīstam to par:

[ ]  Izpildāmu un tās saturs ir pietiekams, lai iesniegtu piedāvājumu;

[ ]  Pilnveidojamu:

|  |
| --- |
| *Ja atzīmējāt, ka darba uzdevums ir pilnveidojams, lūdzu norādiet, ko tieši nepieciešams pilnveidot vai kāda informācija ir neskaidra, lai sagatavotu piedāvājumu.**Aicinām neskaidros jautājumus uzdot jau pirms pieteikuma iesniegšanas.* |

**3.2.**Apliecinām, ka mūsu rīcībā ir nepieciešamās profesionālās, tehniskās un organizatoriskās spējas, finanšu resursi, personāls, kas nepieciešami līguma izpildei.

**3.3.** Iepirkuma priekšmets tiek dalīts divās daļās, pretendents atzīmē, ka piedalīsies:

[ ]  I. daļa - Zīmola identitātes izstrāde;

[ ]  II. daļa - Jaunas tīmekļa vietnes dizaina izstrāde.

**3.4.** **Pretendenta pieredzes prasības**:

[ ]  **I. daļa** - Pretendentam iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā ir pieredze vismaz 2 (divu) līdzīgu pakalpojumu sniegšanā *(par līdzīgu pakalpojumu tiks uzskatīti pakalpojumi, kas iekļauj vizuālās identitātes risinājumu izstrādi ar plašu atpazīstamību sabiedrībā)*:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Pasūtītājs** | **Īss pakalpojuma apraksts** | **Informācija par līguma izpildes laiku/periodu** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

[ ]  **II. daļa -** Pretendents iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā ir izstrādājis ne mazāk kā 3 (trīs) mājaslapu dizainus (piesaistot lietojamības speciālistu), kas darbojas un ir publiski pieejamas:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Pasūtītājs** | **Īss pakalpojuma apraksts** *(t.sk. norādīt saiti uz tīmekļvietni)* | **Informācija par līguma izpildes laiku/periodu** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

***Lūdzu pievienot atsauksmes no tabulā norādītajiem pasūtītājiem. Ja atsauksmes netiks iesniegtas, tiks uzskatīts, ka pakalpojums nav sniegts un pretendentam nav nepieciešamās profesionālās pieredzes!!!***

**3.5.**Pretendents var nodrošināt speciālistus, kuriem iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā ir pieredze zīmola vizuālās identitātes un/vai tīmekļa vietnes dizaina izstrādē un īstenošanā (speciālistam ir pieredze jomā, kurā tas veiks pienākumus):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.p.k.** | **Vārds, uzvārds** | **Pienākumi pakalpojuma sniegšanā** | **Īss pieredzes apraksts** *(projekts/līguma nosaukums, saite uz veiktajiem darbiem utt.)* | **Pretendenta darbinieks/ Apakšuzņēmēja darbinieks** |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |

***Viens pretendenta speciālists pakalpojuma sniegšanā var pildīt ne vairāk kā divas lomas!!!***

**3.6.** Apakšuzņēmēju piesaiste:

[ ]  Apliecinām, ka pakalpojumus veiksim patstāvīgi, nepiesaistot apakšuzņēmējus;

[ ]  Pakalpojuma sniegšanā ir plānots piesaistīt apakšuzņēmējus (t.sk., pašnodarbinātas personas):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nosaukums reģistrācijas numurs/ vārds, uzvārds** | **Nododamie uzdevumi** | **Veicamo uzdevumu apjoms no kopējāapjoma %** | **Nododamā līguma summas daļa naudas izteiksmē** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**4. INFORMATĪVS FINANŠU PIEDĀVĀJUMS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Iepirkuma daļa** | **Nosaukums** | **Provizoriskā līgumcena EUR bez PVN\*** |
| I. | Zīmola identitātes izstrāde | **<…>** |
| II. | Jaunas tīmekļa vietnes dizaina izstrāde | **<…>** |

*\*Piedāvājuma gala cenu varēs iesniegt pēc atlases 2.posma.*

**5. PRETENDENTU UN PIEDĀVĀJUMU IZVĒLE**

Tirgus izpēte sastāv no diviem posmiem:

**1. posms**:

1. Tiesīgi piedalīties visi interesenti;
2. Pretendenti aizpilda un iesniedz pieteikumu formu norādot tajā prasīto informāciju;
3. Pretendents iesniedz pēc izvēles savu labāko 3 (trīs) darbu portfolio;
4. Iesniedz informatīvo finanšu piedāvājumu;
5. Pasūtītājs no pretendentiem, kas iesnieguši pieteikumu, atlasa kompetentākos un uzaicina tos uz sarunām.

**2. posms**:

1. Pasūtītājs ar vienu vai vairākiem pretendentiem rīko sarunas par pakalpojuma sniegšanu un līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu;
2. Sarunas notiks Pasūtītāja norādītajā laikā un vietā.

**Ja pieteikumu skaits būs liels, tad pretendentu atlasē priekšroka būs pretendentiem, kuri būs pieteikušies dalībai abās iepirkuma priekšmeta daļās!**

**Piedāvājuma izvērtēšanas kritērijs ir prasībām atbilstošs saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums** (kritēriji tiks definēti pirms gala piedāvājuma iesniegšanas)**!**

Pielikumā:

1. Darba uzdevums zīmola identitātes izstrādei.
2. Darba uzdevums tīmekļa vietnes dizaina izstrādei.